

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi Studi S-1 Manajemen  
2022

**Amelia Sheilla Nurfadhila**

**120.2018.240**

**Peran *Electronic Word of Mouth* Memoderasi Efek Komunitas dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menonton pada Film Avengers: Endgame dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Penonton Film Avengers: Endgame di DKI Jakarta).**

130 halaman + 20 tabel + 4 gambar + 6 lampiran

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Efek Komunitas dan Gaya Hidup terhadap Minat Menonton pada Film Avengers: Endgame dengan peran *Electronic Word of Mouth* sebagai variabel moderasi dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. Sampel dalam penelitian ini adalah Penonton Film Avengers: Endgame di wilayah DKI Jakarta dengan jumlah 70 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner melalui *Google Form*. Teknik analisis data menggunakan analisis *Partial Least Square Structural Equation Modelling* dengan meliputi Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) sebagai pengujian hipotesis moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Efek Komunitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menonton, (2) Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Minat Menonton, (3) *Electronic Word of Mouth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan, tidak mempunyai kontribusi, dan memperlemah dalam memoderasi Efek Komunitas dengan Minat Menonton (4) *Electronic Word of Mouth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan, tidak mempunyai kontribusi, dan memperlemah dalam memoderasi Gaya Hidup dengan Minat Menonton.

Menurut pandangan Islam apabila ingin meningkatkan minat, hal yang dilakukan yaitu dengan menerapkan *electronic word of mouth* yang positif sesuai dengan prinsip-prinsip Islam agar efek komunitas lebih menyebar dan tidak menjadikan menonton sebagai gaya hidup karena, bisa melalaikan diri dari melakukan kewajiban baik terhadap Allah maupun terhadap sesama manusia.

**Kata Kunci:** Efek Komunitas, Gaya Hidup, Minat Menonton, *Electronic Word of Mouth*, Islam.

## ABSTRACT

Faculty of Economics and Business  
Study Program S-1 Management  
2022

**Amelia Sheilla Nurfadhila**

**120.2018.240**

**The Role of Electronic Word of Mouth Moderates the Effects of Community and Lifestyle on Interest in Watching Avengers: Endgame and its Review from an Islamic Perspective (A Case Study on Audiences of Avengers: Endgame in DKI Jakarta).**

130 pages + 20 tables + 4 pictures + 6 attachments

### *Abstract*

*This study aims to determine and analyze the effect of Community and Lifestyle Effects on Interest in Watching Avengers: Endgame with the role of Electronic Word of Mouth as a moderating variable and its review from an Islamic point of view. The sample in this study was the audience of the film Avengers: Endgame in the DKI Jakarta area with a total of 70 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling method. The method of data collection is done by distributing questionnaires through Google Form. The data analysis technique used the analysis of Partial Least Square Structural Equation Modeling by including the Moderated Regression Analysis (MRA) test as a moderating hypothesis test.*

*The results showed that: (1) the Community Effect had a positive and significant effect on Interest in Watching, (2) Lifestyle had a positive effect on Interest in Watching, (3) Electronic Word of Mouth had no significant effect, had no contribution, and weakened in moderating Effect of Community with Interest in Watching (4) Electronic Word of Mouth Electronic Word of Mouth has no significant effect, does not contribute, and weakens in moderating Lifestyle with Interest in Watching.*

*According to the Islamic view, if you want to increase interest, the thing to do is to apply positive electronic word of mouth in accordance with Islamic principles so that the community effect is more widespread and does not make watching a lifestyle because you can neglect yourself from performing obligations both to Allah and to God. towards fellow humans.*

**Keywords:** *Community Effect, Lifestyle, Interest in Watching, Electronic Word of Mouth. Islam.*