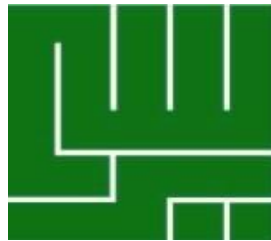


**PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM)
MEMODERASI EFEK KOMUNITAS DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT MENONTON PADA FILM AVENGERS:
ENDGAME DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

(Studi Kasus Pada Penonton Film Avengers: Endgame di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Amelia Sheilla Nurfadhila

120.2018.240

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022**