

***CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI *FOOD QUALITY* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *WORD OF MOUTH* STUDI PADA KOPI JANJI JIWA DAERAH JABODETABEK SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : Nina Lestari

NPM : 120.2018.071

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022