

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI**

Hari/Tanggal : Kamis, 9/September/2021
Nama Mahasiswa : Epri Sofia Wulandari
NPM : 1202017078
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Promosi, Brand Image Terhadap keputusan Pembelian Dengan E-commerce Tokopedia dan Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam

Ketua Sidang



(Alyta Shabrina S.P., M.Sc.)

Pembimbing Ilmu



(Penny Rahmah Fadhillah, S.E., M.si.)

Pembimbing Agama



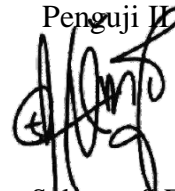
(Ali Ma'sum, S.Pd.I., M. Ed.)

Penguji I



(Lily Deviastri, S.E., M.IB.)

Penguji II



(Hilma Sulyana, S.E., M.M.)

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA.)