

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PROMOSI DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN E-COMMERCE
TOKOPEDIA DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

NAMA : EPRI SOFIA WULANDARI

NPM : 1202017078

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2021