

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Adzania, Ilza Ajrin. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Samsung Galaxy Young S 6310 (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Afif, N. S. (2020). Pengaruh Lingkungan Sosial, Budaya dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online di Kota Bogor. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 733-737.
- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *Balance: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 16(1).
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019, July). Dampak Brand Image, Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, Pp. 406-413).
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 54-66.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian
- Amalia, P., & Megayani, M. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Baju Di Pasar Jatinegara, Jakarta Timur (Studi Pada Toko Pakaian Muslimah Mahkota, Jatinegara). *Pengaruh marketing Mix Terhadap handphone merek xiaomi di kota langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *KINERJA*, 13(2), 99-118
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang
- Arid, H. H. (2018). *Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek pada pelanggan starbucks Di surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Astuti, R., Silalahi, R. L. R., & Wijaya, G. D. P. (2015). Marketing Strategy Based On Marketing Mix Influence On Purchasing Decisions Of Malang Apples Consumers At Giant Olympic Garden Mall (Mog), Malang City, East Java Province, Indonesia. *Agriculture And Agricultural Science Procedia*, 3, 67-71.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). Pengaruh produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopitiam OEY Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(2), 551-562.
- Azhari, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(2), 34-42.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 158-

- Dewi, R. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bakmi Jogja Mbah Padmo Duta Harapan Bekasi* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fadillah, A., & Tifani, N. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Iphone Di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), 9-16.
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen Melalui Media Sosial, Diyogyakarta.
- Gusrita, D., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Marketing Mix dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 944-954.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 5(3).
- Kamaludin, K., & Sulistiono, S. *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan).
- Kurniawati, D. (2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Liani, E. (2020). *Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Zanafa Mtc. Giant Panam Pekanbaru* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Lisa, A., Yonaldi, S., & Mayangsari, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7.
- Magdalena, N. (2005). Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 4(2), 53-67.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1).
- Munawaroh, S. (2016). Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulwaran) Samarinda.
- Nugroho, A. (2017). Strategi Marketing Mix, Loyalitas Konsumen, Dan Efektifitas Kerja Terhadap Keputusan Pembelian La Lights. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(7), 26-39.
- Nurasyah, N., & Nurdin, H. (2021). Analisa Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita (Studi pada Konsumen Online Shop di Kota Bima). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(4), 327-341.
- Prasetyo, T., & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan*

- Putri, S. A., & Tamami, N. D. B. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Frozen Food di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Agriscience*, 2(1).
- Rahman, F., Siburian, P. S., & Noorlitaria, G. (2017, November). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Samarinda. In *Forum Ekonomi* (Vol. 19, No. 1, Pp. 119-130).
- Rahmawati, M., Setyawati, S. M., & Afif, N. C. (2019). Pengaruh Brand Characteristic Terhadap Brand Loyalty Dimediasi Oleh Brand Trust Dan Brand Affect. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(3).
- Rauf, N., Kamase, J., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek, Kualitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Merek. *Cesj: Center Of Economic Students Journal*, 2(3), 189-203.
- Revita, M. L. D. E., & AGTOVIAFRIMAYASA, A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung
- Saputra, A. (2018). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Anggota Di BMT Permata Mojokerto.
- Setyani, E. (2015). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung* (Doctoral Dissertation, Uin Walisongo).
- Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal Of Applied Business Administration*, 2(1), 46-59.
- Suci Amalia, M. (2017). *Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Ayia Di Kota Padang* (Doctoral Dissertation, Stkip Pgri Sumatera Barat).
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(1), 13-21.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).
- Susanto, A. B. (2016). The Influence Of Cultural, Social, Personal, And Psychological On Consumer Purchase Decision-Study On Tonasa Cement Product In Manado City. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Syafitri, R. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brunbrun Paris Plaza Medan Fair.
- Tjahyadi, R. A. (2006). Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 6(1), 65-78.
- Tulong, D. R., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Productivity*, 3(1), 36-40.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 11.

BUKU

- Chapra, M. U. (2000). *Sistem moneter Islam*. Indonesia: Gema Insani Press
- Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional. (2020). (Lily Rahmawati Harahap): Penerbit Peneleh
- Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomics. (2018). (Fahmi Medias): Unimma Press.
- Etika Bisnis dalam Islam. (2018). (Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., M.E.I.): Prenada Media.
- Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust. (2021). (Iendy Zelviean Adhari): CV. Penerbit Qiara Media.
- Manajemen Pemasaran Bank Syariah. (2020). (Dr. H. Rudy Haryanto, MM): Duta Media Publishing.
- Marketing Syariah. (2019). (Ikhsan Bayanuloh): Deepublish.
- Kartajaya, H., Sula, M. S. (2006). *Syariah marketing*. Indonesia: Mizan Pustaka.
- Kotler., & Keller. (2007). *Pengertian Manajemen Pemasaran*.
- Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. (2019). (Ujang Sumarwan): PT Penerbit IPB Press.

SKRIPSI

- Arid, H. H. (2018). *Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek pada pelanggan starbucks Di surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Azhari, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Dewi, R. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bakmi Jogja Mbah Padmo Duta Harapan Bekasi* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Hamdani, A., & Suryana, H. P. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Clothing Scooter Scoot Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Indriany, V. P., & Juanim, H. (2018). *Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Kopi Keun yang Berlokasi di Jalan Pahlawan Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Juanim, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko V2N Style Metro Indah Mall Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS Bandung).
- Kamaludin, K., & Sulistiono, S. *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan).
- Marcelino, K. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Faktor Emosional Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Kopi Wolu G-Walk di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Nirwan, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hoc Pemurni Air (Studi Kasus PT. Karya Republika Kohod)* (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).

Nurlaeni, S. (2018). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Perilaku Wajib Pajak Dan Kepatuhan Pajak Terhadap Self Assesment System (Survey Pada Kantor Pelayanan Pajak di Wilayah Kota Bandung Dan Kabupaten Purwakarta)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

WEBSITE

Al-Qur'an surah dan terjemahnya. <https://www.merdeka.com/> . Diakses pada tanggal 29 November 2021

Data Top Brand. <http://topbrand-award.co.id/>. Diakses pada tanggal 9 September 2021

HR Bukhari dan Muslim. <https://republika.co.id/>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2021

HR Tirmidzi. <https://almanhaj.or.id/>. Diakses pada tanggal 30 November 2021

HR Tirmidzi. <https://muslim.okezone.com/>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2021

HR At Turmudhini. <https://ponpes.alhasanah.sch.id/>. Diakses pada tanggal 3 Desember 2021

HR Bukhari dan Muslim. <https://republika.co.id/>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2021

Sejarah Sunsilk. <https://id.wikipedia.org/>. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Sejarah Unilever Indonesia. <https://id.wikipedia.org/wiki/>. Diakses pada tanggal 9 September 2021