

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

**Panitia Sidang Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI**

Hari/Tanggal : Jakarta, 27 Januari 2022
Nama Mahasiswa : Faradilah Sari
NPM : 1202017086
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Trust, Marketing Mix, Psikologis Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Serta Tinjauanya Dari Sudut Pandang Islam*

Ketua Sidang

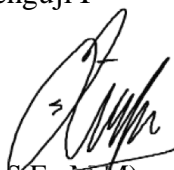


(La Diadhan Hukama, SE. Msi)


Pembimbing Ilmu




(Dr. Zainal Zawir Simon, SE. MA. MBP)
Penguji I


(Zulihar, S.E., M.M)

Pembimbing Agama



(Dra. Hj. Siti Marhamah, M. Ag)
Penguji II


(Efendy Zain, S.E., M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M, EA)