

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Aditya, A. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Arisandy, Y. (Agustus 2015). Manajemen Laba dalam Perspektif Islam. *Mizani, Vol. 25, No.2*.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & Wijayanti, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Journal of Accounting, Vo. 2., No. 1, 37-45*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan, Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Chen, J. J. (2004). Determinants of Capital Structure of Chinese-listed Companies. *Journal of Business Research, Vol. 57, Issue 12, 1341-1351*.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Vol.9, No.1, 1-8*.
- Dhani, I. P., & Utama, A. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2., No. 1, 136-146*.
- Djajadi, I. (2021). *IDX Stock Index Handbook VI.2*. Bursa Efek Indonesia.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar PLUS+.
- Efendi, M. J. (2021). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Fama, E., & French, K. R. (2013). Taxes, Financing Decision, and Firm Value. *The Journal of Finance Vol LII, 819843*.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C., buku 2, edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hanafi, M. M., & Hanafi, A. (2009). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta, Indonesia: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hanafi, M. I., & Handayani, S. R. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 74, No.1, 1-9.
- Herawati, Vinola. (2008). "Peran Praktik Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan". Symposium Nasional Akuntansi XI, Potianak.
- Houston, B. &. (2003). *Fundamentals of Financial Management, Tenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- I Nyoman Agus Suwardika dan I.K Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Bali*. 6(3): 1248-1277.
- Indriani, P., Darmawan, J., & Nurhawa, S. (2014). Analisis Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI (Studi Khusus: Perusahaan Dagang Otomotif). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 19-32.
- Jefriansyah. (2010). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Fakultas Ekonomi Unviersitas Negeri Padang*.
- Jensen, M. C. (2001). Value Maximization, Stakeholder Theory, And The Corporate Objective Function. *ournal of Applied Corporate Finance*, Morgan Stanley, 14(3), 8-21.
- Kallapur, S. & Trombley, M. A. (2001). The Investment Opportunity set: Determinants, Consequences and Measurement. *Managerial Finance*, Vol. 27 No. 3, 3-15.
- Kartini, & Arianto, T. (2008). Struktur kepemilikan, profitablitas, pertumbuhan aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 12, No. 1.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khafa, Lais, Laksito, & Herry. (2015). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.
- Kusumajaya, D. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di

Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Denpasar : Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.

- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.9, NO.2*, 147-160.
- Lina, J. d. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi struktur Modal. Vol. 12, No.2. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 81-96.
- Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Garsindo.
- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI periode 2008 – 2012.
- Meythi, Riki. M & Debbianita. 2012. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Program Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha, Bandung. journal.uinalauddin.ac.id/index.php/assets/article/view/3688
- Minari. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Manajemen Laba dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). *Jurnal Profita Vol. 11, No.1*, 139-149.
- Muamar, Y. (2020, Februari 06). *Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Otomotif ini Merana*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>
- Nugroho, T. (2011). *Buku ajar obstetric untuk mahasiswa kebidanan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 5, Nomor 3*, 393-411.
- Prasetya, & Asandimitra, N. (2014). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Likuiditas, Struktur Aset, Resiko Bisnis, dan Non Debt Tax Shield terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2,1341-1353.
- Priyo, A. (2013). Regresi Robust untuk Memodelkan Pendapatan Usaha Industri Makanan Non-Makloon Berskala Mikro dan Kecil di Jawa Barat. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Statistik, Vol. 15 Nomor 2*, 63-74.

- Purnomo, E., & Erawati, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara Vol.1 No.1*.
- Rahmawati, R., Djameluddin, S., & Wijayanti, H. T. (2008). Analisis Perbedaan Antara Laba Akuntansi dan Laba Fiskal Terhadap Persistensi Laba, Aktual, dan Aliran Kas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *The Indonesian Journal of Accounting Research*.
- Riyanto, Bambang. (2011). Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan. BPFE, Yogyakarta.
- Safitri, Y., Freddy, H., & Murni, Y. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. 45-58.
- Safrida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan. *Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*.
- Safrida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Medan: Universitas Sumatera Utara*.
- Scott, W. R. (1997). *Financial Accounting Theory, International Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Scott, W. R. (2003). *Financial Accounting Theory. Third Edition*. Toronto, Ontario: Pearson Education Canada, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, ed. 7*. UK: John Wiley & Sons, Ltd.
- Septiana, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Pemahaman dasar dan analisis kritis laporan keuangan)*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Siallagan, H. (2009). Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 1(1), 21-32.
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih. 2011. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 3, No.1, hal. 68-87, Mei.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, J. (2020). Pengaruh Manajemen Laba, Tax Advice dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Vol. 17, No.2*, 294-303.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, S. (2012). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris, Cetakan 2*. Jakarta: Grasindo.
- Supratiningrum. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Dinamika dan Bisnis, 1 (1)*, 32-43.
- Supriyono, R. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sutomo, I. (2014). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Kindai Vol. 10 No.3*.
- Syamsuddin, Lukman. 2007. *Manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol.10 No. 2*.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1998). *Manajemen Keuangan. Jilid 1*. Jakarta: Aksara.
- Wijayanti, A. (2013). Pengaruh Beberapa Variabel Makroekonomi dan Indeks Pasar Modal Dunia terhadap Gerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di BEI. *Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya: Malang*.
- WILD, J. (2007). *Financial Statement Analysis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuniasih, & Wirakusuma. (2009). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana*.