

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan. (n.d.). Jakarta: Departemen Agama RI.
- Aaker. (2012). *Manajemen Ekuitas Merek, Manfaat Nilai Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agustina, Nadia, Achmad Fauzi DH dan Inggang Perwangsa. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengguna Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Univers. Malang*.
- Alfian, Ian. (2017). *Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*. Jurnal Ekonomi Islam.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan* . PT.Human Resource Development Insitute dan Program Studi Ilmu Administrasi Departemen FISIP, Universitas Indonesia.
- Azizan, Nurul Sakinah dan Maha Mohammed Yusr. (2019). *The Influence of Customer Satisfaction, Brand Trust and Brand Image Towards Customer Loyalty*.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). *Anlisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*.
- Darpito, S.H. (2010). *Peran Biaya Beralih Pelanggan dalam Penguatan Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Karisma, 4(2),pp.118-131.
- Dewi, Meutia. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Pada Mahasiswi Universitas Samudra) Fakultas Ekonomi Universitas Samudra*.
- Djazuli, H.A. (2011). *Kaidah - Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Edwin, Y. Y. (2017). *Pengaruh Program Retention dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen*
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Edisi Pertama*. Makassar: Ghalia Indonesia.
- Fajri, Muhammad Dwifajri. (2021). *Laporan Penelitian Mandiri Tentang Integrasi Pemikiran HAMKA dalam Pendidikan Aqidah di UHAMKA. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*.
- Fian, Junai Al dan Tri Yuniati. (2016). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO2000 Sungkono Surabaya* . Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6 juni 2016 ISSN : 2461-0593.
- Giese, dan Cote. (2010). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Jilid 1 Erlangga.

- Hasan, Md Mehedi, Md Alal Uddin, Md Abdul Alim, Md Rafique Azad and Md. Borak Ali. (2020). *The Effects of Corporate Image, Service Quality, Consumer Satisfaction, and Perceived Value on Consumer Loyalty : A Field Experience*.
- Hesunida. (2019). *Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Gontor. Hukum Ekonomi Syariah Universitas Darussalam Gontor.
- Hidayah, Riski Taufik. (2016). *Pengaruh Brand Trust Terhadap Niat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Produk Elektronik Pada Situs Jual Beli Lazada*. Bandung.
- Husain, Herdiyanto dan Hartaty Madjid. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kemasan Arindo Kota Kendari)*.
- Ishak, Asmai dan Zhafitri Luthfi. (2011). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas : Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Januar, Al Fajri. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Koran Harian PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru) Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- Khotimah, Lufi Khusnul. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepuasan Konsumen dan Switching Cost Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Handphone Merek Samsung Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Jember)*.
- Kotler, dan Armstrong. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Edisi Bahasa Indonesia, Prentice-Hall*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Laurencia, Ezra. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Nike Mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business*.
- Madjid, Saleha. (2018). *Prinsip - Prinsip (asas - asas) Muamalah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol.2 No.1.
- Mashuri. (2020). *Analisi Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol.9 No.1.
- Mukhlisin, M.A, Budiarto, W. and Utari W. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Marketing Relationship dan Handling Switching Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Kedungadem Kabupaten Bojonegoro*. Jurnal Manajerial Bisnis, 1(3).
- NGUYEN, Do Thanh, Van Thanh PHAM, Dung Manh TRAN, Duyen Bich T.PHAM. (2020). *Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Switching Cost on Customer Loyalty*.
- Puspita, Rita, Mukhlis Yunus, dan Sulaiman. (2017). *Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh)*.

- Rahmat, Alfian. Suharyono dan Swasta Priambada. (2018). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Service Kendaraan AUTO2000 Kediri Suharmadji)*. Malang.
- Rahmi, Ain. (2015). *Mekanisme Pasar dalam Islam*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.4 No.2.
- Rangkuti. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Pertama Bayu Media Publition.
- Ratnasari, Puji. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kaki Empat Pet Care Desa Kaliombo Kota Kediri)*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Salma, Fitria dan Ririn Tri Ratnasari. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol 2 No 4 (April 2015),327.
- Samekto, Angkat, Imam dan Dessy. (2016). *Pengaruh Service Quality, Customer Value, Citra Perusahaan dan Switching Cost Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Experintal Marketing sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Asuransi Jasaindo Kantor Cabang Jember) Fakultas Ekonomi Universitas Jember*.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Hidayat. (2014). *Riset Terapan Teori dan Aplikasi (Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT. Globalsat Solusi Utama.
- Saputra, G.W. and Ardani, I.G.A.K.S. (2020). *Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian . Jurnal Manajemn Universitas Udayana, 9(7), p.2596*.
- Saputro, Dexo Frendi and Hayu, Rina Suthia. (2014). *Pengaruh Brand Trust dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu) Undergraduated thesis : Univesitas Bengkulu*.
- Sari, Mitha. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Kasus Konsumen Bedak Marcks pada Indomaret di Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Setiawan, D. Prasetyo. *Metodolgi Penelitian Kesehatan untuk Mahasiswa Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sidik. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Rusdi Saleh. (2009). *Analisa Pengaruh Biaya Peralihan (Switching Cost) Terhadap Loyalitas Pelanggan Operator Seluler dari GSM (Global System For Mobile Communications) Ke CDMA (Code Division Multiple Access) Dikota Medan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2011). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Suwandi. (2016). *Pasar Islam (Kajian Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW)*. . Al-Risalah Forum Kajian Hukum dan Sosial Masyarakat Vol.16 No.1.
- Syaputra, Irvan. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Tjiptono, Fendy. (2014). *Pemasaran - Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisono, Rino Dwi Putro. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Rumah Sakit Pelni Petamburan - Jakarta)* . Jakarta .