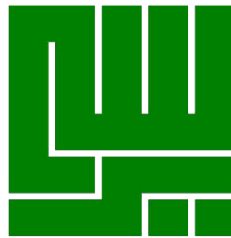


**Pengaruh Kepercayaan Merek, *Switching Cost* dan Kepuasan Konsumen terhadap  
Loyalitas Konsumen dan Tinjauannya Menurut Pandang Islam  
(Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas YARSI Angkatan 2017 – 2020 Pengguna Smartphone iPhone)**



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : **Ridho Reranda**  
**NPM** : **1202017227**  
**Program Studi** : **Manajemen**

**PROGRAM STUDI S-1 EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2021**