

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta, Departemen Agama RI, 2019.
- Ali, Muchtar. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Ahkam*: Vol. XVI, No. 2, Juli 2016
- Assegaf, Abd. Rachman. (2011). *Filsafat Pendidikan Islam*, Rajawali Pers.Jakarta
- Battour, Mohamed M. dkk. (2014). Toward A Halal Tourism Market. *Tourism Analysis*, Vol. 15, pp. 000–000
- Bernik, Merita dkk. (2019). Standar Penerapan Wisata Halal Bagi Pelaku Industri Parawisata Di Kota Bandung. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 3 (1) 2019, 83 – 93
- Fauzia, Diah Retno Sufi dkk. (2019). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 66 No. 1 Januari 2019
- Ferdiansyah, Hendry. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research* Vol. 2, No. 1, Januari 2020: 30 - 34
- Fransisca, Yuniati & Purnomo, Albert Kurniawan. (2019). Wisata Halal Lombok: Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Generasi Muslim Milenial. *MANNERS*, Vol .II, No. 1, Maret 2019
- Genoveva. (2019). Analyzing The Perspective of Halal Tourism Development : City Branding in Jakarta. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 98
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamzana, Adrian Adi. (2017). Pelaksanaan Standarisasi Pelayanan Pariwisata Halal dalam Pengembangan Pariwisata di Nusa Tenggara Barat. *Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum* Vol. 17, No. 2, 2017, 1-16
- Hasan, Fahadil Amiin Al. (2017). Penyelenggaraan Parawisata Halal Di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *JURNAL ILMU SYARIAH DAN HUKUM* Vol. 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017
- Hasanah, Ulfatun. (2019). Identifikasi Produk Atraksi dan Segmentasi Pasar Pariwisata Halal (Studi di Cluster Kuta, Kabupaten Lombok Tengah, Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Tata Sejuta* Vol. 5, No. 1, 2019
- Husna, Faiqatul. (2020). Virus Corona Dampak Dari Makanan Yang Tidak Halal. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* Vol. 7 No. 6 (2020)
- Jaelani, Aan. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 2017, 7(3), 25-34
- Kemenpar.go.id <https://www.kemenpar.go.id/post/narasi-tunggal-5-tahun-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia-akhirnya-raih-peringkat-pertama-wisata-halal-dunia-2019>. Diakses pada 23 Oktober 2019 pukul 10.30
- Latan, Hengky, dan Ghazali. (2017). *Partial Least Square : Konsep, Metode, dan Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Martono, Nanang. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Muis, Abdul. (2016). Pengaruh Hardiness dan Religiusitas Terhadap Job Stress Pedagang Kaki Lima. *TAZKIYA Journal of Psychology* Vol. 4 No. 1 April 2016

- Mujaddid, Fajar dkk. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 10, Nomor 1, Mei 2019
- Nauvalia, Ade Friska dkk. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pemahaman Perpajakan, Status Sosial Ekonomi dan Love Of Money Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak. *Permana*, Vol. IX No. 2 Pebruari 2018
- Noor, Muhammad Usman. (2019). Wawasan dalam Hashtag: Telusur Informasi Wisata Halal Melalui Hashtag #WisataHalal di Instagram. *Jurnal Pariwisata Terapan*, Vol. 3, No. 1, 2019
- Ramadhani, Ika Nur'aini dkk. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma (2019)*.
- Rusby, Zulkifli. (2018). Analisis Pengetahuan Masyarakat Kota Pekanbaru tentang Wisata Syariah. *Jurnal Al-Hikmah* Vol. 15 No. 2 Oktober 2018
- Sudarti, Ken dkk. (2019). Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *EKOBIS* Vol. 20, No.2, Juli 2019
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suherlan, Ade. (2015). Persepsi Masyarakat Jakarta Terhadap Islamic Tourism. *The Journal of Tauhidinomics* Vol. 1 No. 1 (2015): 79-96

- Sari, Firdausa Kumala dkk. (2019). Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vol. 2 No. 2
- Sari, Nur Mala Inda dkk. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Keuangan Inklusif Masyarakat Miskin Dalam Menggunakan Jasa Keuangan dan Perbankan. *Journal of Islamic Economic and Business* Volume 02, No. 01 Januari – Juni 2019
- Satriana, Eka Dewi. (2018). Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* Vol. 01 No.02
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan. Universitas Indonesia.
- Tantry, Yustin Usyani dkk. (2019). Gambaran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Perawatan Diri Selama Menstruasi Pada Siswi Smpn 13 Bandung. *Jurnal Ilmu Keperawatan dan Kebidanan* Vol.10 No.1 2019.
- Widagyo, Kurniawan Gilang. (2015). Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. *The Journal of Tauhidinomics* Vol. 1 No. 1 (2015): 73-80.