

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2020

Bais Faisal

120.2016.187

Analisis Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Pariwisata Halal Masyarakat DKI Jakarta Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Minat Pariwisata Halal Masyarakat DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *convenience sampling*. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pariwisata halal masyarakat DKI Jakarta. (2) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pariwisata halal masyarakat DKI Jakarta.

Ditinjau dari sudut pandang Islam, Religiusitas dan Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pariwisata Halal masyarakat DKI Jakarta. Hal ini dikarenakan pada dasarnya pariwisata halal memang memiliki konsep Syariah, sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas dalam pariwisata halal sangatlah berpengaruh dan saling berkaitan. Sedangkan pengetahuan dalam islam juga hukum nya wajib, sehingga dalam berpariwisata juga harus memiliki pengetahuan yang luas agar para wisatawan dapat berpariwisata sesuai aturan dan tentunya tidak melakukan hal yang dilarang oleh agama.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan dan Minat Pariwisata Halal.

ABSTRACT

Faculty of Economic and Business

Study Program S-1 Management

2020

Bais Faisal

120.2016.187

Analysis of the Influence of Religiosity and Knowledge on the Interest of Halal Tourism in the DKI Jakarta Community and Its Overview from an Islamic Point of View

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of religiosity and knowledge on the Halal Tourism Interest of the DKI Jakarta Community. The population in this study is the people of DKI Jakarta. The sampling technique used was convenience sampling technique. The sample size in this study were 100 respondents. Data were collected by distributing questionnaires. The data analysis method used is Partial Least Square (PLS). The results showed that: (1) Religiosity has a positive and significant effect on the interest in halal tourism for the people of DKI Jakarta. (2) Knowledge has a positive and significant effect on the interest in halal tourism for the people of DKI Jakarta.

From an Islamic point of view, Religiosity and Knowledge have a positive and significant effect on the Halal Tourism Interest of the DKI Jakarta community. This is because basically halal tourism does have a Sharia concept, so it can be concluded that religiosity in halal tourism is very influential and interrelated. Whereas knowledge in Islam is also mandatory, so that in tourism you must also have extensive knowledge so that tourists can tour according to the rules and of course do not do things that are prohibited by religion.

Keywords: Religiosity, Knowledge and Interest in Halal Tourism