

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1. Persediaan .....	13
2.1.1.1 Pengertian Persediaan .....	13
2.1.1.2 Jenis – Jenis Persediaan .....	14
2.1.1.3 Metode Penilaian Akuntansi Persediaan.....	16
2.1.1.4 Sistem Pencatatan Persediaan.....	18
2.1.1.5 Akibat Kesalahan Mencatat Persediaan.....	19
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.3. Rasio Lancar.....	22
2.1.4. <i>Financial Leverage</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31

2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
2.4.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	31
2.4.2.	Pengaruh Rasio Lancar terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	33
2.4.3.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sample .....	36
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1.	Jenis Data dan Sumber Data .....	40
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	45
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2.	Metode Analisa Data.....	51
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.2.2	Uji Hipotesis .....	53
4.1.2.2.1	Uji Variat Tunggal ( <i>Univariate</i> ).....	53
4.1.2.2.2	Uji Variat Berganda ( <i>Multivariate</i> ).....	55
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.2.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	60
4.2.2.	Pengaruh Rasio Lancar Terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan.....	62
4.2.3.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan.....	63
<b>BAB V PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO LANCAR DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PEMILHAN METODE AKUNTANSI PERSEDIAAN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUTPANDANG ISLAM ..</b>		<b>65</b>

5.1.	Ukuran perusahaan menurut sudut pandang Islam .....	65
5.2.	Rasio Lancar menurut sudut pandang Islam .....	68
5.3.	<i>Financial Leverage</i> menurut sudut pandang Islam .....	72
5.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Lancar dan <i>Financial Leverage</i> Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam .....	74
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
6.1.	Kesimpulan .....	77
6.2.	Saran.....	78
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan .....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3 Perhitungan <i>One – Sample Kolmogorov – Smirnov Test</i> .....	53
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Mann – Whitney Test</i> .....	54
Tabel 4.5 Pengujian Regresi Logistik .....	55
Tabel 4.6 Pengujian <i>Clasification Table</i> .....	57
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Block 0 Overall Model Fit</i> .....	57
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Block 1 Overall Model Fit</i> .....	58
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Nagelkerke’s R Square</i> .....	59
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian .....	86
Lampiran 2 Daftar Variabel Dependen dan Independen .....	89
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis .....	94