

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Aaker & Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Hillsdale.
- Aghaei, Mohammad Dan Asadollahi, Amin. 2013. Investigating The Impact Of Store Brand Price-Image And Retailer Equity Dimensions On ETKA Chain Store Customers Purchase Intention. *Research Journal Of Recent Sciences*. Vol 2 (11). 5-11.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi iklan, Public*.
- Al-Syatibi. *al-muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah*, Kairo: Musthafa Muhammad, Lth. Jilid 2.
- Alasan Kenapa Nonton Film di Bioskop Masih Punya Daya Tarik www.popbela.com
- Amzah, Ali. 2019. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi Dan Biaya Terhadap Minat Pasien Dalam Menggunakan Jasa Persalinan HJ Hamidah Di JL. Sujono Kec. Medan Tebung". *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Annisa, Dinda Dan Suyanto Ama. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Dan Followers Tuskbag Official. *E-Proceeding Of Management*. 6 (1).
- Azwar, S. 2012. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Christianus, Ivan. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.
- Fauzia , Ika Yunia Dan Abdul, Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanna Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. 1 (3). 273-283.
- Gao, Yi Dan Choy, Nigel Wai Keong. 2019. Brand Awareness, Purchase Intention And Price Premium Of International Airlines Operating Between Australia And The United Kingdom. *International Journal Of Aviation, Aeronautics, And Aerospace*. Vol (6).

- Ghozali, Imam. 2016. “*Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryeni, Yendra Nofri & Kalmiwah, Hana. 2018. Experiential Maarketing, Kualitas Layanan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cinema XX1 Plaza Andalas Padang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*. 20 (2).
- Herdioko, Jonathan. 2017. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Produk Kopi Secara Daring: Studi Kasus Pada Situs Internet Otten Coffe. *JRMB*. 12 (2).
- Hidayah, Nurul Dan Rachmi, Asminah. 2019. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Ayam Goreng Nelongso Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 5 (1).
- Hidayat, Adrian Dan Hartanto, Gustin. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. 2 (1).
- Jaribah bin Ahmad A;-Haritsi. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khatab*. Jakarta: Khalifa.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Pertama*. Bandung: Graha Ilmu.
- Jumlah Bioskop di Indonesia www.tirto.id (diakses tanggal 27 Agustus 2020).
- Jumlah Gedung dan Layar Bioskop Indonesia www.databoks.katadata.co.id (diakses tanggal 11 Juni 2020).
- Kamaluddin, Muhajirin. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA). *Jurnal Akrab Juara*. 3(3). 113-122.
- Kenapa Bioskop Selalu Ada di Lantai Teratas Mal www.liputan6.com (diakses tanggal 27 Agustus 2020).
- Khairunnisa, Meilia. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Di Media Sosial Instagram”. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Darma Persada.
- Kodu, Sarini. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Amba*. 1 (3). 1251-1259.
- Kotler, Philip, Armstrong dan Gary. 2010. *Principles of Marketing, Edisi 13*. United States of America: Pearson.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Kumpulan Artikel Tentang Bioskop Terbaru www.popbela.com (diakses tanggal 27 Agustus 2020).
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol 7 (1).
- Lien, Che Hui, Wen, Miin Jye, Huang, Li Ching Dan Wu, Kuo Lung. 2015. Online Hotel Booking: The Effects Of Image, Price, Purchase Intentions. *Asia Pacific Management Review*. 20 (2015). 210-218.
- Li, Shouwei, Liu Ping Dan Guo Yan. 2020. The Effect Of Location And Type Of Nutrition Content Claims (NCCs) On Healthy Food Purchase Intentions: Findings From An Experimental Study. *BMC Public Health*. 20 (589).
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. 9 (1). 113-131.
- Meylinda, Maudy Vena. 2017. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop". *Skripsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Mitchell. 2018. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Apartemen Phase 4 Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 3 (5). 637-646.
- Monica, Elina. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal Of Social Science And Business*. 2 (3). 141-149.
- Mongi, Lidya & Manneke, Lisbeth. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (4). 2336-2346.
- Monica, Elina. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal Of Social Science And Business*. 2 (3). 141-149.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2012. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2011. *Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Kepemimpinan Menurut Islam*. Yogyakarta: Universitas Gajah Muda.

- Pratiwi, Astika. 2016. "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Profil Cinema XXI www.21cineplex.com (diakses tanggal 6 Juni 2020).
- Putri, Yosie Anne. 2018. Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*. Vol 1 2 (2). 137-144.
- Qing, Ping, Lobo, Antonio Dan Chongguang Li. 2012. The Impact Of Lifestyle And Ethnocentrism On Consumers Purchase Intentions Of Fresh Fruit In China. *Journal Of Consumer Marketing*. 29 (1). 43-51.
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Sani, Iran Farlina Roisah. 2019. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Komparatif Antara Pasar Baru Rumbia Dan Pasar Gaya Baru Lampung Tengah)". *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Sauri, Muhammad Sofyan. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Loyalitas Terhadap Minat Pembelian Ulang Busana Muslim Di Attorik Muslim Distro Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Walisongo Semarang.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Sembilan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suharto, Clifen A.A Dan Tumbel, Altje L. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 4 (3). 209-221.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*.
- Suprapti. W. 2010. *Prilaku Konsumen pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.

- Susanti, Febsri dan Zakaria, Zaky. 2019. Pengaruh Lokasi Toko Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ayam Gepuk Pak Gembus. *Jurnal Pundi*. Vol 3 (2).
- Susanto, Aris. 2019. Pengaruh Merek, Desain Produl, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*. 2 (2). 62-67.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Quran/Syeikh Imam Al-Quthubi*,. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Terry, George R. 2013. *Principles Of Management*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasarn*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV Andi.
- _____. 2012., *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tulim, Anto. 2019. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada PT. Tirtayasa Makmur Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. 3 (1).
- Veithzal Rival Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Mauliman Dermansyah Hadad. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPEE.
- Wahyuni, Sri & Pardamean, Jonathan. 2016. Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Insitute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 3 (1). 13-29.
- Weens, Jackson. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhdsp Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 1 (4). 607.618.
- Wibowo, Sukarno dan Supardi Dedy. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia.
- Widyan, Agung. 2019. "Pengaruh Lokasi Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Agung Furniture Medan". *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Medan Area.
- William J & Stanton. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.