

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2020**

Maulia Rahmah

120.2016.219

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Menonton di Bioskop Cinema XX1 Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Masyarakat Di Kota Jakarta).

127 Halaman + xvii Halaman + 23 Tabel + 4 Gambar + 10 Lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga, dan lokasi terhadap minat menonton di bioskop Cinema XX1 serta tinjauannya dalam sudut pandang Islam. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton. (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton. (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton. (4) Secara simultan seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton. Dalam prinsip Islam Jasa yang diberikan memiliki manfaat (tidak mudharat) sehingga diperbolehkan bagi umat Islam. Karena Allah SWT hanya memperbolehkan manusia menggunakan jasa yang halal dan sesuatu yang baik bagi kepentingan umat manusia.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Lokasi, dan Minat Menonton