

DAFTAR PUSTAKA

- Anawati, S. (2015). Profesionalisme Pustakawan dalam Layanan Informasi. *Jurnal Pustaka Ilmiah Vol 1 No 1 Desember*, 29-37.
- Anggi Pratiwi, E. N. (2019). Implementasi Literasi Budaya dan Kewarganegaraan sebagai Solusi Disinformasi pada Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Vol 7 no 1 Juni*, 65-80.
- Asri, T. M. (2018). Rancangan dan Penerapan Promosi melalui Media Sosial (Instagram) di Ruang Vokasi. *EduLib Tahun 8 Vol 8 No 2 November*, 156-166.
- Astarina, S. (2019, Agustus 31). *Home : Books : Perpustakaan Goethe-Institut Jakarta Tempat Asyik Belajar Bahasa Jerman*. Diambil kembali dari Sintia Astarina Website: <https://www.sintiaastarina.com/perpustakaan-goethe-institut-jakarta/>
- Asyarotin, E. N. (2018). Literasi Digital : Perilaku Digital Native dalam Memanfaatkan Cloud Library. *Literasi Digital dari Pustakawan untuk Merawat Kebhinekaan* (hal. 154-161). Malang: Seminar Nasional Prodi Ilmu Perpustakaan UM.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan Vol 10 No 1*, 46-62.
- Barker, K. (2017). Creating a Unique Brand for Your School Library : Values, Vision, Voices and Visuals. *Young Adult Library Services*, 31 - 35.
- Bayu Indra Saputro, C. A. (2018). Kompetensi Pustakawan Perpustakaan Khusus : Studi Kasus di Perpustakaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *BACA : Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 207 - 218.
- Cahya, D. F. (2018). Pergeseran Perilaku Pencarian Informasi dikalangan Digital Natives. *Sekolah Pascasarjana UGM*.
- Christina Juliane, A. A. (2017). Digital Teaching Learning for Digital Native ; Tantangan dan Peluang. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi vol 2 no 3 Agustus*, 29-35.
- Creighton, T. B. (2018). Digital Natives, Digital Immigrants, Digital Learners : An International Empirical Integrative Review of the Literature. *American College of Education*, 132 - 140.
- Dwi Nuriana, N. A. (2019). Branding Perpustakaan melalui Akreditasi : Pentingkah bagi Generasi Millennial. *Tibannbaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Vol 3 no 2 Oktober*, 30-44.
- Faiza, A. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Ernest.

- Gani, B. (2018, Juni 20). *Blog : Tips*. Diambil kembali dari Eannovate: https://www.eannovate.com/blog/1620_tips-memaksimalkan-media-promosi-flyer-dan-brosur.html
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidjaz, T. (2004). Terbentuknya Citra dalam Konteks Suasana Ruang. *Dimensi Interior Vol 2 No 1*, 51-65.
- Institut, G. (t.thn.). *Tentang Kami : Jakarta*. Diambil kembali dari goethe.de: <https://www.goethe.de/ins/id/id/sta/jak/ueb.html>
- Istiana, P. (2016). Gaya Belajar dan Perilaku Digital Native terhadap Teknologi Digital dan Perpustakaan. *SLiMS Commeet West Java 2016* (hal. 343-350). Bandung: Unpad Press.
- Judd, T. (2018). the Rise and Fall Digital Natives. *Australasian Journal of Educational Technology*, 99 - 119.
- Khadijah, C. D. (2018). Transformasi Perpustakaan untuk Generasi Milenial menuju Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Iqra Vol 12 no 02 Oktober*, 59-78.
- Komariah, N. (2016). Emotional Branding sebagai Upaya Pengembangan Kualitas Layanan Perpustakaan untuk Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan. *Record and Library Journal Volume 2, Nomor 2, Juli - Desember 2016*, 188 - 197.
- Mardina, R. (2012). Potensi Digital Natives dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 5-14.
- Marlina, L. (2009). Perbandingan Efektivitas Media Cetak (Folder dan Poster-Kalender) dan Penyajian Tanaman Zodia terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 1-20.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasional, B. S. (2009). *Perpustakaan Khusus Instansi Pemerintah SNI 7496:2009*.
- Oktavia, S. (2019). Peran Perpustakaan dan Pustakawan dalam Menghadapi Generasi Digital Native. *Bibliotika : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi Vol 3 No 1*, 81 - 89.
- Prasetyawan, A. (2019). Startegi Bauran Pemasaran Perpustakaan di Era Digital. *Bibliotika : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 9-14.

- Prihartanta, W. (2015). Tujuan Promosi Perpustakaan. *Jurnal Adabiya Vol 3 no 83*, 1-9.
- Rahmasari, L. (2012). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi dan Kecerdasan Spriritual Terhadap Kinerja Karyawan. *Majalah Ilmiah Informatika Vol 3 No 1*, 1-20.
- Rahmawaty, R. (2020). Pengembangan Modul Digital Pembelajaran Bahasa Jerman Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Pendidikan vol 9 no 2 Juli*, 147-161.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel Alfabeta*. Bandung: Alfabeta.
- Rizmiardhani, A. (2012). Analisis Kecerdasan Emosional dalam Meningkatkan Kinerja Pustakawan Bagian Layanan Sirkulasi UPT Perpustakaan Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 1-8.
- Rohanah, A. (2018). Promosi Berbasis Emotional Branding pada Perpustakaan Kineruku. *EduLib Tahun 8, Volume 8 No. 2 November 2018*, 135 - 155.
- Saifuddin. (2016). Strategi Pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi di Era Digital (Sebuah Pandangan Sosiologis atas Fenomena Spiritual Seekers di Dunia Maya). *Libraria Vol 8 no 1 Juni 2016*, 55 - 76.
- Salamadian. (2017, Februari 12). *Teknik Pengambilan Sample Sampling*. Diambil kembali dari salamadian.com: <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>
- Santi, T. (2016). Peran Sosial Perpustakaan di Era Digital Native. *Jurnal Iqro Vol 10 no 02*, 1.
- Santi, T. (2016). Peran Sosial Perpustakaan di Era Digital Native. *Jurnal Iqro Vol 10 no 02*, 1.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi vol 15 no 1 Juni*, 47-60.
- Suryanto. (2018). Kecerdasan Emosional Pustakawan dalam Melayani Pemustaka. *Bibliotika : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 72-78.
- Tri Lilik Subiyanti, E. F. (2016). Wisata Perpustakaan Berbasis Edukasi dan Rekreasi di Era Digital Native. *SLiMS Commeet West Java 2016* (hal. 257 - 288). Bandung: Unpad Press.
- Undang-Undang Dasar no 43 tahun 2007. (t.thn.). Dalam *Tentang Perpustakaan*.

- Wahyuni, S. (2019). Interaksi Sosial Pustakawan dengan Pemustaka pada UPT Perpustakaan Universitas Serambi Mekah Aceh. *Libria Vol 11 No 2*, 29-46.
- Yuni Rahmah, E. R. (2019). Prilaku Pencarian Informasi Generasi Millennial untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan vol 8 no 1 September seri F*, 562-572.

