

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahan, *Add-Ins Microsoft Word*, Quran In Word Indonesia
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139–142. diakses dari <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/2574>
- Hefni, H. (2017). *Komunikasi Islam* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Hendra, T., & Musliadi, P. (2019). Prinsip Dan Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Perspektif Al- Qur ' an. *Wardah*, 8(1), 12–31. diakses dari <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/4546>
- Junaidi, M. (2017). Komunikasi Qur'ani (Melacak Teori Komunikasi Efektif Prespektif al-Qur'an). *Universitas Islam Darul Ulum*, 4(2), 25–48. diakses dari <http://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/dar/article/view/651>
- Muslimah. (2016). *Etika komunikasi dalam perspektif islam*. 13(2). diakses dari <https://doi.org/10.24014/sb.v13i2.3534>.
- Nashrillah. (2016). Perbandingan Teori Komunikasi Islam dan Barat. *Jurnal Warta*, (48). diakses dari <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/191>.
- Qudratullah, Q. (2019). Fungsi Komunikasi Islam Di Era Digital. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 20(1), 56. diakses dari <https://doi.org/10.24252/jdt.v20i1.9600>
- Rusmalita, S. (2015). Komunikasi Efektif Membangun Kearifan Dalam Dakwah. *Al-Hikmah*, 8(1), 41–49. diakses dari <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v8i1.70>