

ABSTRAK

Karya tulis ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui prinsip, fungsi serta tinjauan Islam terhadap etika dan akhlak berkomunikasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif yang mana hanya melakukan penyajian dan gambaran lengkap mengenai etik dan akhlak berkomunikasi dalam sudut pandang Islam. Etika komunikasi sendiri merupakan sebuah perilaku seseorang pada saat penyampaian pesan. Dalam ajaran Islam etika komunikasi sangat diperhatikan keberadaannya. Hal tersebut terlihat dari banyaknya ayat Al-Qur'an maupun Hadits yang membahas mengenai prinsip sebuah komunikasi yang baik. Beberapa prinsip-prinsip komunikasi Islam di dalam Al-Qur'an yaitu *qaulan sadidan*, *qaulan masyura*, *qaulan kariman*, *qaulan layinan*, dan *qaulan ma'rufa*. Komunikasi Islam juga memiliki berbagai fungsi yaitu *naba* dan *khobar* yang berfungsi sebagai menginformasikan, *hiwar* dan *jidat* yang berfungsi sebagai menyakinkan, *tadzkir* dan *indzar* yang berfungsi sebagai mengingatkan, *tabligh* dan *tabsyir* yang berfungsi sebagai motivasi, *ta'aruf* yang berfungsi sosial, *irsyad* dan *wasit yang* berfungsi sebagai bimbingan, *mau'idzah* dan *nasihat* yang memiliki fungsi sebagai kepuasan spiritual dan *idkhal al-sur r* yang memiliki fungsi sebagai penghibur.

Kata kunci : Etika, Akhlak, Komunikasi Islam