

## ABSTRAK

Nama : Fitriani Umi Nur Hidayati  
NPM : 150 2016 008  
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi Program Sarjana  
Judul : Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Valid di RW 07, Kelurahan Tanah Tinggi, Johar Baru

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang pesat, sangat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia terutama sebagai media dalam menyampaikan pesan. Hal ini karena terkait fitur-fitur pada sosial media yang terus berkembang, memudahkan dalam mengaplikasikan sosial media. Tujuan dilakukan penelitian adalah ingin mengetahui jenis media sosial yang paling sering digunakan sebagai sarana mencari maupun menyebarkan informasi dan mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat terhadap media sosial. Penelitian ini menggunakan dengan metode deskriptif kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 99 responden dari 3.664 penduduk warga RW 07, Kelurahan Tanah Tinggi, Johar Baru. Metode pengumpulan data dengan membuat angket menggunakan Google Form dan menyebarkan kuesioner secara online. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik sampling aksidental. Untuk melihat pemilihan media yang digunakan dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap media sosial dilakukan dengan melihat kesenjangan antara Motif (GS) dan Kepuasan (GO). Hasil yang didapat penelitian ini menunjukkan bahwa jenis media paling sering digunakan adalah WhatsApp. Penelitian ini adanya kesenjangan ialah  $GS > GO$  menunjukkan bahwa khalayak tidak puas atau percaya dengan media. Bila melihat kesenjangan skor yang didapat maka kepuasan khalayak yang paling terasa pada integrasi dan interaksi adalah -4,5.

**Kata Kunci:** Informasi, Media Sosial, Motif, Kepuasa