

DAFTAR PUSTAKA

- Ardèvol-Abreu, A. & Zúñiga, H. G. d., 2017. Effects of editorial media bias perception and media trust on the use of traditional, citizen, and social media news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Volume 94, pp. 703-724.
- Arif, M. C., 2012. ETNOGRAFI VIRTUAL: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Berbasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2.
- Arnus, S., 2019. Literasi Media Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Kendari Terhadap Isu Sara Pada Media Sosial. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-hasil Penelitian*, Mei, 14(1), p. 156.
- Ginting, I. I., 2018. KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BERITA PALSU/ HOAXDI FACEBOOK. *Repository Institusi USU*.
- Humaera, H., 2018. Kemampuan Literasi Media Sosial Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Kabupaten Pinrang Terhadap Penyebaran Informasi Hoax. *IAIN PAREPARE*.
- Jr, E. C. T., Lim, Z. W. & Ling, R., 2018. Defining “Fake News”. *Digital Journalism*, Volume 6, pp. 137-153.
- Juditha, C., 2018. Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Puslitbang Aplikasi Informatika dan Informasi Komunikasi Publik Kementerian dan Informatika RI*, Volume 3, pp. 31-44.
- Kurnia, I., Sopian, T. & Saifudin, 2012. AL-QUR'AN CORDOBA. In: D. Nursalim, ed. Bandung: Cordoba.
- Mahani, S. A. E., 2019. *Sistem Informasi Manajemen: Teori dan Praktek*. Bandung: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam.
- Morissan, 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nasicha, D., 2016. Makna Tabayyun dalam Al-Qur'an (Studi Perbandingan Antara Tafsir Al-Muyassar dan Tafsir Al-Misbah). *Walingsongo Institutional Repository*.
- Rahmawati, W., 2018. PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP PESAN KESEHATAN MELALUI MEDIA INTERNET. *KOMUNIKATIF*, Volume 7.
- Siregar, M., 2017. Tafsir Tematik Tentang Seleksi Informasi. *Journal At-Tibbyan*, Volume 2.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surahman, S., 2018. Public Figure sebagai Virtual Opinion Leader dan Kepercayaan Informasi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, pp. 53-63.

Tamburaka, A., 2013. *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Triastuti, E., Prabowo, D. A. I. & Nurul, A., 2017. *Kajian Dampak Pengguna Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: PUSKAKOM.

Sumber dari internet:

APJII, 2018. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet*. [Online] Available at: <https://apjii.or.id/survei> [Accessed 15 April 2020].

Bahasa, B. P. d. P., 2016. *KBBI Daring*. [Online]. Available at: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>. [Accessed 4 Juni 2020].

Hakim, M. S., 2017. *Yayasan Pendidikan Islam Al Atsari*. [Online] Available at: <https://muslim.or.id/31810-petunjuk-syariat-dalam-menerima-dan-menyebar-share-berita.html>. [Accessed 10 Agustus 2020].

Indonesia, P. R., 2016. *Undang Undang Nomor 19 Tahun 2016*. [Online] Available at: <https://badanpendapatan.riau.go.id/home/hukum/8495315769-doc-20170202-wa0015.pdf>. [Accessed 15 Juli 2020].

Indonesia, R., 2008. *Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2008*. [Online] . Available at: www.dpr.go.id. [Accessed 19 Juni 2020].

Shihab, M. Q., 2018. *tirto.id*. [Online] . Available at: <https://tirto.id/alquran-mengajarkan-untuk-hati-hati-menyebar-informasi-cq91>. [Accessed 5 Juli 2020].