

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK  
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS  
MEREK HANDPHONE SAMSUNG  
DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**RATNA SARI  
120.2012.057**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA  
2016**