

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2016**

**Tri Dewi Sinta
1202012072**

Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk apple dan tinjauannya dari sudut pandang islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner kepada 80 mahasiswa fakultas ekonomi universitas yarsi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.. Hasil analisis mendapatkan bahwa ketiga faktor: citra merek, kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut pandangan Islam niat keputusan pembelian produk harus sesuai dengan kenyataan dan tidak boleh mengandung unsur penipuan dan kedzaliman dan harus sesuai dengan panduan Al-Qur'an dan hadits.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Niat Keputusan Pembelian

ABSTRACT

*Ekonomi Faculty
Study Program S-1 Management
2016*

**Tri Dewi Sinta
1202012072**

The influence of brand image, product quality and price on product purchasing decisions apple and review from the viewpoint of Islam (Case Studies Faculty of Economics, University Yarsi)

This study aimed to analyze the influence of brand image, product quality and price on purchasing decision. Data were collected by using a questionnaire to 80 students of economic faculties Yarsi University. This study used multiple linear regression analysis .. The results of the analysis found that three factors: brand image, product quality and price has a significant influence on purchasing decisions. In the view of Islam intention product purchasing decision must correspond to reality elements to dzaliman and must follow the guidelines Al Qurán and hadith.

Keywords : Brand, Product Quality, Price and The Intention Of Purchase Decision