

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA DALAM NIAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HANDPHONE *APPLE* DAN DITINJAU DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

TRI DEWI SINTA

1202012072

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2016