

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Departemen Agama RI.
- Alma, Buchori dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, H. 256
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Universitas Samudra.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'Ad, H. Abu-Rahman. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity : An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*. Rev. Integr. Bus. Econ. Res. Vol 3 (1).
- Evita, Nurul. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Cabang Burangrang*. Jurnal e-Proceeding of Applied Science Universitas Telkom Bandung.
- Davidson, William R; Sweeney, Daniel J; dan Stampfl, Ronald W. 1998. *Retailing Management 6/E*. Canada: John Wifey and Sons, Inc.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta : BPEI.
- Gerung, Christy Jacklin. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. 2221-2229.
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*". Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani. Auliannisa dan Syahputra. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Jurnal Bisnis dan Iptek Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Grow Hill.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Joshua, Davin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Internasional Bussiness Management Universitas Ciputra Surabaya. Vol. 5. No. 1.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Phillip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Skripsi. Universitas Negri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Putra, Muhammad Apriansyah. 2014. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Peserta Kickfest*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dab Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Sekaran, dan Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi 6)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Solis, Brian. 2010. *Engage : The Complete Guide for Brands and Bussiness to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey : Wiley.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Posdakarya.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0 : Social Media Marketing in a web*. Greenwood: Publishing Group.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on The Social web*. California: O'Reilly.

Zanjabila, Ridwan dan Rahmat Hidayat. 2014. *Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park*. Jurnal e-Proceeding of Applied Science Universitas Telkom Bandung.

Zulaicha, Santri. 2016, *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis Politeknik Negeri Batam. 2338-4840.