

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Thamrin. Manajemen Pemasaran. Depok,2012.
- Al-Qur'an Surah Al Baqarah ayat 267, Al-Qur'an Al-Karim dan terjemahannya.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Atmawati,Rustika, Wahyuddin.2014.*Analisis Pengaruh Konsumen Pada Matahari Department Store Di Solo Grand Mall*. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar.S.2012.*Reliabilitas dan Validitas*.Penerbit:Pustaka Pelajar.Yogyakarta
- Cahaya,Widya. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsiran (edisi yang disempurnakan)*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Cravens. 2003. *Pemasaran Strategis*. Jilid 2. Edisi Keempat. Cetakan Kedua.Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga
- Edi,Haryanto.2013.*Kualitas Layanan,Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado*. Manado: Universitas Samratulangi.
- Eka,Yunia,fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Edisi 1*. Jakarta: Kencana.
- Firdaus,Heriza,Alam, Wartiningsih,Endah.2015.*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Telkom Witel*. Jakarta.
- Firdaus,Reza.2009.*Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Richeese Factory Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Universitas Gunadarma. Depok
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gulla,Rendy, Oroh,Sem,George, Roring Ferdy.2015.*Analisis Harga Promosi Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Manado Grance Inn*. Manado: Universitas Samratulangi.
- Hamzah,KH,Imron. 1996. *Kamus Konteporer Arab Indonesia*.Surabaya: Multi Karya Grafika
- Kembaren, Emmelya. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada*

- KFC Jalan Gajah Mada Medan*. Skripsi Ekonomi Manajemen. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Amstrong.2013.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Erlangga
- Kotler Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Dua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Lubis,Nurhalimah. 2018. *Pengaruh Harga, Keberagaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian AICE ICE CREAM*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Mulyono,Bayu,Hadyanto, Nugraheni,Rini, Kamal Mustofa. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Semaran: Universitas Diponegoro.
- Parakkasi,H,Idris dan Karimuddin.2018. *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*.Makassar: UIN Alauddin dan IAIN Watampone
- Putra,Susanto,Doni. 2017. Pengaruh Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.3 No.1*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ridwan,Aldursanie. 2014. Kualitas Pelayanan Dalam Islam.
- Sri,Devi,Ayu.*Kuesioner Penelitian*.Universitas Sumatera Utara.Sumatera Utara.
- Sekaran,Uma, Bougie,Roger.2017.*Metode Penelitian Untuk Bisnis (pendekatan pengembangan keahlian*.Penerbit:Salemba Empat.Jakarta Selatan.
- Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta)
- Sopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Riset*. Yogyakarta.
- Sugiyono,2010.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Penerbit: CV Alfabeta.Bandung.
- Tjiptono,Fandy. 2014.*Pemasaran jasa-Prinsip,Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta.
- Wardani,Dharu,Kusuma, 2016. Paramita,Patricia,Diana, Minarsih,Maria,M. *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Repurchase Itention*. *Jurnal Manajemen Vol.02 No.2*. Semarang: Universitas Padanaran.

Wardikawati,Woro, Farida,Naili. 2013.Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelayanan Bus Efisiensi. Yogyakarta.

Wiratama,Aditya,Yoga. 2012.Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang. Skripsi Ekonomi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Yamit, Wyckof. 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa Bisnis Universitas Brawijaya)*.Malang

Yohan, Gunawan.2017.*Pengaruh kualitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (Go-Ride)*. Jakarta: Universitas Bakrie.

<https://www.richeesefactory.com/id/about/vision-mission> (visi misi Richesse factory)

<http://www.nabatigroup.com/our-business/rki/>