UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/Tanggal	: Senin, 8 Agustus 2025
\Nama Mahasiswa	: Tazkiyah Faridah Rizaldi
NPM	: 1202021114
Judul Skripsi	: PENGARUH E – WOM DAN *BRAND* IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIASI KEPERCAYAAN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (STUDI KASUS PADA WIZZMIE GENERASI Z DI WILAYAH DKI JAKARTA)

Ketua Sidang

(Rini Hidayati, S.E., M.M.)

Pembimbing Ilmu

(Dr. Ir. Verni Yuliaty Ismail, MM. Msi.)

Pembimbing Agama

(Dra. Siti Marhamah, M.Ag.)

Penguji I

(Andika Nuraga Budiman, SE., M.Buss., CDMP.)

Penguji II

(Muhammad Rofi'i, S.E.I, M.Sc.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM., CRP., CSA.)