TESIS

STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (STUDI EMPIRIK PADA TRAVEL UMRAH PT HAIFA NIDA WISATA KARAWANG)

HARITS KHOLILURROHMAN
2102023023

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS YARSI

2026

TESIS

STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (STUDI EMPIRIK PADA TRAVEL UMRAH PT HAIFA NIDA WISATA KARAWANG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

HARITS KHOLILURROHMAN
2102023023

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS YARSI

2026