DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. https://www.researchgate.net/publication/370561251

Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, Primadewi Kadek, Habibah, U., Peny, T. L. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Ariawan, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2021). https://penerbitzaini.com/

Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(1), 120–136. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277

Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA YARIS DI WIJAYA TOYOTA DAGO BANDUNG*. *1*(2). https://media.neliti.com/media/publications/472458-none-4c499e56.pdf

Angela Saragi, C. (2025). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE EMINA PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DI KOTA BATAM*.

Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *DIGITAL MARKETING (TINJAUAN KONSEPTUAL)*. www.globaleksekutifteknologi.co.id

Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. *3*(1). https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1

Farisi, S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. *The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018*.

Haryadi, W., Sudiyarti, N., Kurniawan, E., Ismawati, & Rachman Rosyidah. (2020). *ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP*

KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pedagang Ikan di Pasar Kerato). *8*. https://e-journallppmunsa.ac.id/index.php/jeb/article/download/571/818

Hoaeng, E. (2025). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION*. https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/14934/9918

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Warnaningtyas, Ed.). Penerbit Lakeisha.

Ismagilova, E., Slade, E., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). The effect of characteristics of source credibility on consumer behaviour: A meta-analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *53*. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.005

Julianto, F., Usman, O., & Febrilia, I. (n.d.). FACTORS AFFECTING REPURCHASE INTENTION AND E-SATISFACTION IN CONSUMERS ALFAGIFT IN PURCHASING GROCERY PRODUCTS IN JABODETABEK. In *International Journal of Current Economics & Business Ventures* (Vol. 1, Number 3). Retrieved https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb

Julianto, F., Usman, O., & Febrilia, I. (2023). FACTORS AFFECTING REPURCHASE INTENTION AND E-SATISFACTION IN CONSUMERS ALFAGIFT IN PURCHASING GROCERY PRODUCTS IN JABODETABEK. In *International Journal of Current Economics & Business Ventures* (Vol. 1, Number 3). https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb

Kane, G. C. , P. A. N. , & A. J. R. (2022). *The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation. The MIT Press.*

Kasmir. (2017). *CUSTOMER SERVICES EXCELLENT* (Kasmir, Ed.).

Kotler, P., & Kelle, K. L. (2021). *KOTLER KELLER CHERNEV MARKETING MANAGEMENT* (P. Kotler & K. L. Kelle, Eds.; 16th Edition). 23rd November 2021.

Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2020). *Principles of MARKETING* (P. T. Kotler & A. Gary, Eds.; 18th edition).

Laia, E. K. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KADOZ DI UD. BRAVE DESA HILIORODUA KECAMATAN LAHUSA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *7*(1). https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JIM

Mokoagouw, M. L. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI SAMSUNG MOBILE IT CENTER MANADO. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 16, Number 01).

Muhiban, A., & Putri, E. K. (2022). Pengaruh Tampilan Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Konsumen Shopee di PT. Gucci Ratu Textile Kota Cimahi). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, *6*(2), 249–266. https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.633

Mujid, A., & Andrian, A. (2021). STRATEGI CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN SEKOLAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, *3*, 66. https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.946

M. Quraish Shibab. (2002) TAFSIR AL-MISBAH: *Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an,* Vol. 13 (Jakarta: Lentera Hati, 2002)

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018b). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)* (Vol. 1).

Nur, Bany, M. N., Laura, M., Cantika, G., Abidin, M. N., Samudra, T., Hidayat, R., Veronica, L., & Rihidima, C. (2024). *Economic and Business Management International*. *6*(3), 2715–3681. https://doi.org/10.556442

Octaviani, K., M.Kom, S. T. K. A. M., & Kurniawan, I. (2022). ALFA EXPRESS REST AREA KM 72B. In *JINTEKS* (Vol. 4, Number 3).

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Nas Media Pustaka.

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. www.cvalfabeta.com

PT Sumber Alfaria Trijaya, T. (2024). *Alfamart*. https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami

Puspitaningtyas, Y. A., & Saino. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan*.

Putra, B. P., & Arifiansyah, R. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, E-Wom Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Sate Khas Senayan*. *3*, 572–586. https://doi.org/10.37985/benefit.v3i1.1080

Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *putri* .

Rachman, A., Yochanan, (Cand)E, Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (B. Ismaya, Ed.). CV Saba Jaya Publisher.

Sahanaya, V., & Madiawati, P. N. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Point Coffee Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, *7*(3), 581–590. https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.945

Sari, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. *8*(1), 147–155.

Septayuda, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk terhadap*.

Setiabudhi, H., & Nugraha, G. A. (2024). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSSLangka Praktis dan Studi Kasus* (D. S. Retno, E. Sorongan, Gozali, & A. Y. Amsal, Eds.). Borneo Novelty Publishing.

Sihotang, H. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (E. Murniarti, Ed.). UKI Press.

Siregar, S. (2016). *STATISTIKA DESKRIPTIF UNTUK PENELITIAN : Dilengkapi Perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17* . PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *TEORI PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN* .

Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. ALFABETA, CV.

Suparman, L. R., Mulyaningsih, H. D., & Harahap, D. A. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. https://www.researchgate.net/publication/353261265

Supriyadi, Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *4*(1). https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Manajemen Pemasaran*, *9*(2).

Tjiptono, F. (2019). *STRATEGI PEMASARAN : Prinsip & Penerapan* (F. Tjiptono, Ed.). https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=2558

Ussolikhah, A., Sapta Putra, S., Digdowiseiso, K., Ekonomi dan Bisnis, F., & Nasional, U. (2023). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTIONS AND SALES PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR SUZUKI KARIMUN WAGON R CARS AT PT. CITRA ASRI BUANA NANGGEWER BOGOR BRANCH. *Journal of Economic, Business and Accounting*, *6*(2).

Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*.

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (n.d.). STATMAT (Jurnal Statistika dan Matematika) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. *Jurnal Statistika Dan Matematika)*, *1*(1).

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, *3*(1), 11–18.

Yulia, R., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And E-Word Of Mouth On The Purchase Decision Of NOTBRAND.CO Online Clothing Products In DKI Jakarta Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baju Online NOTBRAND.CO Di DKI Jakarta. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Number 6). http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS* (S. Widagdo, Ed.). Mandala Press.