UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/Tanggal	: 10 Februari 2026
Nama Mahasiswa	: Ayyaumi Fitri
NPM	: 1202022024
Judul Skripsi	: PENGARUH CITRA MEREK, E-WOM, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN ALFAGIFT (MALAKA ROROTAN JAKARTA UTARA) DALAM SUDUT PANDANG ISLAM

Ketua Sidang

(Dr. Zainal Zawir Simon, SE. MA. MBP.)

Pembimbing Ilmu

(Hilma Suyana, SE. MM.)

Pembimbing Agama

(Dr. (can). Toto Heriyanto, S.pd.I,M.Ag)

Penguji I

(Andika Nuraga Budiman, S.E., M.BUSS., CDMP,)

Penguji II

(Ariel Nian Gani. M.Phil.. M.Sc.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM., CRP., CSA.)

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS