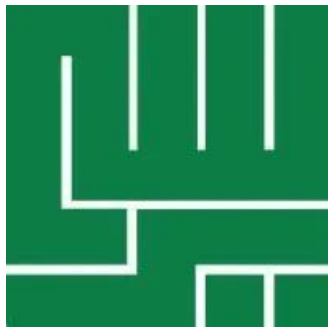
PENGARUH CITRA MEREK, E-WOM, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN ALFAGIFT (MALAKA ROROTAN JAKARTA UTARA) DALAM SUDUT PANDANG ISLAM



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA	**: AYYAUMI FITRI**
NPM	**: 1202022024**
PROGRAM STUDI	**: S-1 MANAJEMEN**

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2026