PENGARUH *EMPLOYER BRANDING, COMPENSATION, CAREER DEVELOPMENT, DAN WORK ENVIRONMENT* TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi

Manajemen

Oleh :

Safira Devi Juniarti Farha

1202022087

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2026