

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Yunita Janah

NPM : 2102023026

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Korean Actor Lee Min Ho* Sebagai *Brand Ambassador, Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Dengan Mediasi *E-Word of Mouth*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas YARSI

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si

()

Pembimbing II : Dr. Muslikh, S.E., M.E

()

Ketua Komisi Penguji: Prof. H. Muhammad Zilal Hamzah, Ph.D

()

Penguji Bidang Ilmu : Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu, M.M., CRP., CSA

()

Pembaca Ahli : Hadiati Fitri, BSBA., MBA. Ph.D

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : Februari 2026