

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI HARGA, *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA  
PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP  
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Masyarakat di Jakarta Timur)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S-1 Manajemen

Oleh :

QOTHRUNNADA

1202022111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2026**