

ABSTRAK

Nama : Candrakanti Rahisna Bramantya
NPM : 150 2022 008
Program Studi : Ilmu Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Pengaruh Literasi Informasi terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO) melalui *Self-Efficacy* dalam Konsumsi Informasi Digital pada Mahasiswa Universitas YARSI

Perkembangan teknologi digital membuat mahasiswa semakin mudah untuk memperoleh berbagai informasi. Dengan banyaknya informasi yang diperoleh, membuat mahasiswa merasa takut tertinggal informasi atau biasa disebut dengan *Fear of Missing Out* (FOMO). Hal ini membutuhkan kemampuan mahasiswa dalam mencari dan menggunakan informasi serta memiliki keyakinan akan kemampuan diri mereka menjadi sangat penting. Penelitian ini membahas tingkat Literasi Informasi, *Self-Efficacy*, dan FOMO pada mahasiswa Universitas YARSI dan pengaruh Literasi Informasi terhadap *Self-Efficacy* dan FOMO. Penelitian ini juga melihat pengaruh langsung dan tidak langsung Literasi Informasi terhadap FOMO melalui *Self-Efficacy* dan juga membahas Literasi Informasi dalam perspektif Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui observasi dan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas YARSI. Hasil penelitian dianalisis menggunakan statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi, uji hipotesis, dan uji mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Informasi dan *Self-Efficacy* berada pada kategori tinggi, sedangkan FOMO berada pada kategori sedang. Literasi Informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Self-Efficacy*, tetapi tidak berpengaruh terhadap FOMO. *Self-Efficacy* juga tidak memiliki pengaruh terhadap FOMO dan tidak mampu memediasi pengaruh Literasi Informasi terhadap FOMO. Dalam perspektif Islam, Literasi Informasi berkaitan dengan pentingnya prinsip tabayyun seperti pada Q.S. Al-Hujurat ayat 6. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa FOMO dapat dipengaruhi oleh faktor lain, tidak hanya dari kemampuan mengelola informasi dan keyakinan terhadap kemampuan diri.

Kata Kunci : Literasi Informasi, *Self-Efficacy*, *Fear of Missing Out*, Informasi Digital, Mahasiswa.