

ABSTRAK

Nama : Margi Ariyanti
NPM : 150 2022 015
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Persepsi Generasi Z terhadap Perpustakaan dan Ruang Temu Baca di Tebet sebagai *Third Place*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi Generasi Z terhadap Perpustakaan dan Ruang Temu Baca di Tebet sebagai *third place* dalam mendukung interaksi sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarakan kepada 314 responden Generasi Z (kelahiran 1997–2012) yang dipilih menggunakan teknik quota sampling, serta didukung oleh observasi dan dokumentasi. Pengukuran persepsi didasarkan pada delapan karakteristik *third place* menurut teori Ray Oldenburg, yang meliputi *neutral ground*, *a social leveler*, *conversation as the main activity*, *accessibility and accommodation*, *the regulars*, *low profile*, *the mood is playful*, dan *a home away from home*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi Generasi Z terhadap Perpustakaan dan Ruang Temu Baca di Tebet berada pada kategori tinggi dengan skor rata-rata keseluruhan sebesar 3,37. Indikator yang memperoleh skor tertinggi adalah *social leveler* (3,55), yang menunjukkan bahwa perpustakaan dipersepsikan sebagai ruang inklusif yang mampu mengurangi perbedaan status sosial antar pengunjung. Sementara itu, indikator *the regulars* (3,06) berada pada kategori sedang, menunjukkan bahwa pengenalan terhadap komunitas pengunjung tetap belum dirasakan secara kuat oleh seluruh responden. Indikator *conversation is the main activity* memperoleh skor 3,25, mengindikasikan bahwa interaksi sosial berlangsung namun tetap dalam batas yang menghargai fungsi utama perpustakaan sebagai tempat belajar. Secara keseluruhan, perpustakaan ini telah berhasil menjalankan fungsinya sebagai ruang ketiga yang nyaman dan mendukung interaksi sosial di luar lingkungan rumah dan tempat kerja bagi Generasi Z.

Kata kunci: Persepsi, Generasi Z, Perpustakaan, *Third Place*, Baca di Tebet, Interaksi Sosial.