

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ilham Assofyan
NPM : 150 2022 042
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Perilaku Pencarian Informasi Terkait Pengasuhan Anak Usia 0-19 Tahun Pada Ayah Generasi Milenial di Kelurahan Sungai Bambu Jakarta Utara

Perkembangan teknologi digital telah memengaruhi cara individu memperoleh dan memanfaatkan informasi, termasuk informasi terkait pengasuhan anak. Seiring meningkatnya keterlibatan ayah generasi milenial dalam pengasuhan, kebutuhan terhadap informasi yang relevan dan terpercaya menjadi semakin penting. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi serta menganalisis perilaku pencarian informasi ayah generasi milenial dalam mencari informasi terkait pengasuhan anak usia 0–19 tahun di Kelurahan Sungai Bambu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan observasi. Data diperoleh dari 128 ayah generasi milenial yang memiliki anak usia 0–19 tahun di RW 05 Kelurahan Sungai Bambu. Analisis data mengacu pada *Comprehensive Model of Information Seeking* (CMIS) Johnson yang meliputi *Antecedents*, *Information Carrier Factors*, dan *Information Seeking Actions*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Antecedents* memperoleh skor rata-rata 3,12 dalam kategori sedang, *Information Carrier Factors* sebesar 3,24 dalam kategori sedang, dan *Information Seeking Actions* sebesar 3,29 dalam kategori tinggi. Secara keseluruhan, perilaku pencarian informasi memperoleh skor rata-rata 3,22 dalam kategori sedang. Sebanyak 90,7% responden mempertimbangkan kredibilitas sumber, 88,3% memilih sumber yang praktis dan cepat diakses, serta 93,0% mengevaluasi informasi sebelum menerapkannya. Hasil ini menunjukkan bahwa responden tidak hanya mencari informasi, tetapi juga mempertimbangkan kredibilitas dan kesesuaiannya sebelum digunakan dalam pengasuhan anak. Dengan demikian, perilaku pencarian informasi ayah generasi milenial cenderung aktif, selektif, dan evaluatif.

Kata kunci: perilaku pencarian informasi, pengasuhan anak, ayah generasi milenial, model Johnson.