

ABSTRAK

Nama : Oxana Nurzalfa Hakim
NPM : 150 2022 043
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Pengaruh Kebutuhan Menggunakan Media Sosial terhadap Pola Pencarian Informasi Makanan Kekinian pada Generasi Z di DKI Jakarta

Penelitian ini bermula dari tingginya intensitas penggunaan media sosial oleh generasi z untuk mencari informasi makanan kekinian yang sering kali hanya mengutamakan popularitas konten daripada kualitas informasi. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kebutuhan menggunakan media sosial terhadap pola pencarian informasi makanan kekinian serta meninjau perilaku tersebut berdasarkan prinsip *halalan thayyiban* dalam pandangan Islam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 responden generasi z di DKI Jakarta yang dipilih menggunakan rumus Slovin. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji *t* melalui program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan menggunakan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola pencarian informasi makanan kekinian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel kebutuhan menggunakan media sosial memberikan kontribusi pengaruh sebesar 65,5%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kebutuhan psikologis dan sosial mendorong generasi z melakukan pola pencarian informasi yang sistematis dan terstruktur. Dalam tinjauan Islam, responden menunjukkan kesadaran tinggi dengan menerapkan sikap kritis melalui proses *tabayyun* (verifikasi) serta tetap memprioritaskan status kehalalan dan kualitas makanan (*thayyib*) meskipun produk tersebut sedang viral. Temuan ini membuktikan bahwa generasi z memiliki kemampuan evaluasi informasi yang sangat baik dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup mereka di era digital.

Kata Kunci: media sosial, pencarian informasi, makanan kekinian, generasi z, *halalan thayyiban*.