

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyansyah, AM, Azzahraa, S, & Hidayat, P 2025, 'Penggunaan media sosial oleh Gen Z terhadap pemenuhan kebutuhan informasi terkait rekomendasi tempat kuliner.' *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, vol. 9, no. 1, hlm. 133-143, Available at: <https://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/52551>.
- Appel, G, Grewal, L, Hadi, R. & Stephen, AT 2020, 'The future of social media in marketing.' *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 48, no. 1, Available at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00695-1>.
- BPS 2020, *Jumlah penduduk hasil sensus penduduk 2020 menurut generasi dan kabupaten/kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)*, 2020. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. Available at: <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA1NyMy/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html> (accessed 3.16.26).
- BRIN 2023, *Karakteristik khas Generasi Milenial dan Z sebagai digital native*. Badan Riset Dan Inovasi Nasional. Available at: <https://brin.go.id/news/116359/karakteristik-khas-generasi-milenial-dan-z-sebagai-digital-native> (accessed 3.16.26).
- Caesarani, EE & Suharso, P 2024, 'Perilaku informasi Generasi Z melalui akun autobase kuliner dalam media sosial X.' *Anuva*, vol. 8, no. 2, hlm.227-240. Available at: <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/22750>.
- Chowdhury, MAI 2024, 'Usage of social media: Islamic perspective.' *International Journal For Multidisciplinary Research*, vol. 6, no. 3, p.1-11. Available at: <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i03.19908>.
- DataReportal 2025, *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia> (accessed 2.14.26).
- Devi, KS, Nurkamilah, S, Mazidah, ZR, Ilmi, B, Saefullah, RS, Kurniasih, RrI & Nurlistiani 2024, 'The utilization of social media by Generation Z in information seeking: a systematic review.' *KnE Social Sciences*, vol. 9, no. 12, hlm.362-373. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.18502/kss.v9i12.15866>.

- Ellis, D COX, D & Hall, K 1993, 'A comparison of the information seeking patterns of researchers in the physical and social sciences.' *Journal of Documentation*, vol. 49, no. 4, hlm.360-365. Available at: <https://doi.org/10.1108/eb026919>.
- Faturtama, DL & Abidin, S 2023, 'Pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal bagi mahasiswa ilmu komunikasi UINSU'. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, vol. 4, no. 3, hlm.1123–1130. Available at: <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.320>.
- Fauziah, AZ, Hariyadi, Dadan, S & Dasuki, NP 2025, 'Pemaknaan dan tindakan influencer dalam mempromosikan kuliner di Purwokerto: studi pada akun influencer TikTok di Purwokerto.' *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 12, no. 5. hlm.4452-4464. Available at: <https://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/21901/13001>.
- Fauziah, AH & Maimun, DAN 2024, 'Integrasi nilai pendidikan dalam Surah Al-Isra ayat 36 untuk mencegah perilaku impulsivitas di media sosial'. *AT-TARBIYAH: Jurnal Penelitian Dan Pendidikan Agama Islam*, vol. 2, no. 1, hlm.397-404. Available at: <https://journal.staittd.ac.id/index.php/at/article/view/156>.
- Fotaleno, F & Batubara, DS 2024, 'Fenomena kesulitan Generasi Z dalam mendapatkan pekerjaan ditinjau perspektif teori kesenjangan generasi,' *Syntax Admiration*, vol. 5, no. 8, hlm. 3199–3207. Available at: <https://doi.org/10.46799>.
- Ghozali, I 2021, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Available at: <https://www.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021#logout>. (accessed 2.25.26).
- Ginting, LR, Alfarizi, F, Sri, G, Sitorus, R, Situmeang, EV & Putri, SD 2025, 'Psikologi digital: dinamika Generasi Z dalam era media sosial.' *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 3, hlm.132-141. Available at: https://www.researchgate.net/publication/397708998_Psikologi_Digital_Dinamika_Generasi_Z_dalam_Era_Media_Sosial.

- Hasana, N, Daulay, A, Sasmita, FD, Atika, M & Purwaningtyas, F 2023, 'Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (kajian literatur).' *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, vol. 3, no. 3, hlm.926-933. Available at: https://www.researchgate.net/publication/371262646_Model_Perilaku_Pencarian_Informasi_Guna_Memenuhi_Kebutuhan_Informasi/link/647b60c4b3dfd73b7760c31d/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uInIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Hakim, L 2025, 'Dakwah interaktif di media sosial: analisis pola komunikasi dan respon audiens di platform tiktok dan instagram reels.' *Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, vol. 3, no. 2, hlm.224-236. Available at: <http://dx.doi.org/10.30983/aljamahiria.v3i2.10102>.
- Irfan, M, Hariyanto, L, Elsty, K, Nurhasanah, A, Kusnedi, R & Sukana, M 2025, 'Inovasi kuliner untuk preferensi Generasi Z di era digital dan ramah lingkungan.' vol. 13, no. 2, hlm.469. Available at: <https://ejournal4.unud.ac.id/index.php/destinasi/en/article/view/1366>.
- Juwita, RI & Mutawali 2022, 'Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, net profit margin, total asset turnover ratio dan earning per share terhadap kinerja keuangan PT Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2012-2021.' *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, vol. 1, no. 2, hlm.114-123. Available at: <https://journal.ainarapress.org/index.php/lms/article/view/190/200>.
- Karunia, H, Ashri, N & Irwansyah 2021, 'Fenomena penggunaan media sosial: studi pada Teori Uses and Gratification.' *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 3, no. 1, hlm.92-104. Available at: <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/187/113>.
- Katz, E, Haas, H, & Gurevitch, M 1973, 'On the use of the mass media for important things,' *American Sociological Review*, vol. 38, no. 2, p. 164–181. Available at: <https://doi.org/10.2307/2094393>.
- Kuntoro, CD, Rosid, PA, Saufi, R, Hidayat, ET, Putri, KP, & Aziz, ZAI 2025, 'Fenomena fomo dalam pembelian produk food and beverages di sosial media.' *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, vol. 2, no. 3, hlm.4717-4722. Available at: <https://ipssj.com/index.php/ojs/article/view/534>.

- Lie, D., & Junaidi, A. (2025). Pengaruh tiktok terhadap minat membeli Eat Sambel pada gen z di Jakarta. *Kiwari*, vol. 4, no. 1, hlm.177-184. Available at: <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/33749>.
- Lestari, SP & Permatasari, RI 2023, 'Pengaruh pengalaman kerja dan disiplin kerja terhadap prestasi kerja karyawan divisi operasional PT. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat.' *Jurnal Ilmiah M-Progress*, vol. 13, no.1, hlm.83-91. Available at: <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/1027>.
- Mahendra, FE, Rusani, I, Maryam, A, Andini, R & Yuliani, N 2024, 'Analisis kemampuan penyelesaian soal modus median dan mean mahasiswa Pendidikan Matematika pada mata kuliah statistik di Universitas Muhammadiyah Sorong.' *Qalam: Jurnal Ilmu Pendidikan*, vol. 13, no. 2, hlm. 47-54. Available at: <https://www.ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/jq/article/view/4117/2097>.
- Mahmud, SS, Qahi, A, Rhafik, MN, & Rahmat, N 2024, 'Menanggulangi penyebaran berita hoax di era transformasi digital perspektif Qur'an Surah Al-Hujurat ayat 6.' *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, vol. 7, no. 2, hlm.13358-13365. Available at: <https://jiip.stkipyapisdompou.ac.id/jiip/index.php/JiIP/article/view/6335/4760>.
- Moeslim, MA, Dwian, MA, Ingtyas, FT & Ginting, L 2025, 'Peran media sosial dalam mendorong inovasi rasa, bentuk, dan persepsi kekinian jajanan Indonesia di era digital: studi literatur.' *Garina: Jurnal Pengembangan IPTeks Seni Kuliner, Tata Rias, dan Desain Mode*, vol. 17, no. 2, hlm.11-23. Available at: <https://journal.aksibukartini.ac.id/index.php/Garina/article/view/314>.
- Nurfadillah, M & Ardiansah 2021, 'Perilaku pencarian informasi mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi sebelum dan saat pandemi Covid-19'. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, vol. 16, no. 1, hlm.21-39. Available at: <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/FIHRIS/article/view/16-1-21-39>.
- Nurhabibah, N & Farid 2025, 'Peralihan pencarian informasi ke media sosial oleh generasi z.' *Kiwari*, vol. 4, no. 2, hlm.280-288. Available at: <https://doi.org/10.24912/ki.v4i2.34985>

- Nurhaswinda, Egistin, PD, Rauza MY, Rahma, Ramadhan, RH, Ramadani, S & Wahyuni 2025, 'Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya.' *Jurnal Cahaya Nusantara*, vol. 1, no. 2, hlm.69-78. Available at: <https://jurnal.cahayapublikasi.com/index.php/jcn/article/view/29>.
- Okuruwa, JO, Ovedje, TE, Adeleke, FA, Oladosu, GS, Akinboboye, PO & Bolajoko, OO 2025, 'Influence of social media on food choices and consumption patterns of undergraduates in a Nigerian University: a cross-sectional study.' *BioSocial Health Journal*, vol. 2, no. 2, p.1-7. Available at: <https://www.biosocialhealthjournal.com/Inpress/bshj-83.pdf>.
- Prasetyo, T & Sabilah, AI 2024, 'Analisa data sample menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan menggunakan uji anova dan uji t.' *Journal Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 2, no. 4, hlm.775-785. Available at: <https://j-economics.my.id/index.php/home/article/view/186/220>.
- Purba, DS, Tarigan, WJ, Sinaga, M & Tarigan, V 2021, 'Pelatihan penggunaan software SPSS dalam pengolahan regresi linear berganda di masa pandemi covid-19.' *Jurnal Karya Abadi*, vol. 5, no. 2, hlm.202-208. <https://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/view/15257/11947>.
- Puspita, R 2021, *Modul Kajian Media Sosial: Komunikasi pada Media Sosial*, Available at: <https://repository.ubharajaya.ac.id/12799/> (accessed 2.16.26)
- Putri, FK, Manalu, SR, & Gono, JNS 2024, 'Pola konsumsi informasi melalui media di kalangan Generasi Z (studi terhadap, SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Izhar 14 di Kota Semarang).' *Interaksi Online*, vol. 12, no. 4, hlm.279-295. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksionline/article/view/47223>.
- Qadir, MRA 2024, 'Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya).' *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, vol. 3, no. 6, hlm.2713-2724. Available at: <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>.
- Rendanianti, A 2026, *10 Provinsi dengan Penetrasi Internet Tertinggi 2025*, *GoodStats.id*. Available at: <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-penetrasi-internet-tertinggi-2025-Xfguj> (Accessed: July 13, 2026).

- Ridho, MR, Harefa, HS, Halawa, K & Ginting, R 2021, 'Analisis perilaku pencarian informasi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.' *Jurnal Tekensos*, vol. 3, no. 2, hlm.433-438. Available at: <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/5401>.
- Rusni, A 2021, 'Pengaruh lokasi dan sales promotion terhadap impulsive buying pada konsumen alfamart Batu Alang Kecamatan Moyo Hulu Sumbawa.' *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 1, no. 4, hlm.1-8. Available at: <https://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1045>.
- S, AA 2024, *Viral pengunjung Mie Gacoan pingsan diduga tak kuat menahan lapar saat antre panjang*. Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2024/04/16/212826/viral-pengunjung-mie-gacoan-pingsan-diduga-tak-kuat-menahan-lapar-saat-antre-panjang>.
- Salma, Q, Sartika, R & Handayani, P 2025, 'Analisis interaksi dan respon penonton di media sosial terhadap sinetron "Asmara Gen Z" dengan menggunakan Teori Uses and Gratification.' *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, vol. 2, no. 1, hlm.205-217. Available at: <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.513>.
- Salsabila, A & Anshori, I 2025, 'Dampak digitalisasi dan media sosial terhadap interaksi sosial di masyarakat.' *Jurnal Penelitian Inovatif*, vol. 5, no. 2, hlm.1873-1880. Available at: <https://doi.org/10.54082/jupin.1059>.
- Samosir, FT, Sa'diyah, L, Gunaedi, A & Valentino, RA 2023, Book Chapter: Kesiapan Perpustakaan dalam Memasuki Era Society 5.0. In *Nas Media Pustaka*. Available at: <https://doi.org/https://play.google.com/store/books/details?id=vLCtEAAAQBAJ>. (accessed 2.7.26).
- Sari, FI, Septiani, P, Mauliza, V, Pranasari, M & Purwaningtyas, F 2023, 'Analisis perilaku penelusuran informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara dalam menyelesaikan skripsi.' *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, vol. 3, no. 4, hlm.852-862. Available at: <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i2.2849>.

- Septian, D, Narendra, AP & Hermawan, A 2025, 'Pola pencarian informasi mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi UKSW menggunakan teori Ellis.' *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, vol. 9, no. 2, hlm. 233-250. Available at: <https://doi.org/10.59638/jp.v4i1.76>.
- Sugiyono 2023, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2nd ed. Edited by Sutopo. Bandung: CV ALFABETA.
- Suryanto, Zawawi, AAA & Morales, M 2025, 'Optimalisasi media sosial sebagai sarana peningkatan keterlibatan sosial umat islam: Optimizing social media as a means of increasing social involvement of muslims.' *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi Dan Sosial (Al-Waarits)*, vol. 2, no. 1, hlm.97-106. Available at: <https://journal.pandawan.id/alwaarits/article/view/764%0Ahttps://journal.pandawan.id/al-waarits/article/download/764/545>.
- Susanto, G, Evelyn, R, Leo, D & Felicio, H 2023, 'Pemanfaatan algoritma tiktok dan instagram untuk meningkatkan brand awareness.' *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 22, hlm.483-491. Available at: <https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/5523/4536>
- Syahroni, MI 2022, 'Prosedur penelitian kuantitatif,' *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, vol. 2, no. 3, hlm. 43-56. Available at: <https://www.scribd.com/document/722897826/4-Muhammad-Irfan-Syahroni-Prosedur-Penelitian-Kuantitatif>.
- TafsirWeb. (n.d.). *Surat Al-Baqarah Ayat 168*. Retrieved May 12, 2026, from <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>.
- TafsirWeb. (n.d.). *Surat Al-Isra Ayat 36*. Retrieved May 12, 2026, from <https://tafsirweb.com/4640-surat-al-isra-ayat-36.html>.
- Taufiq, M, Mustofa, A, & Nadlir, MA 2025, 'Resepsi ayat Al-Baqarah 168 dalam fatwa halal Majelis Ulama Indonesia.' *Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Keislaman*, vol. 13, no. 2, hlm.50-64. Available at: <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/syahadah/article/view/4746/1962>.

- Tsani, AF, Susilo, H, Suyamto, Setiawan, U & Sudanto 2021, 'Halal and thayyib food in Islamic sharia perspective (makanan halal dan thayyib dalam perspektif syariat Islam).' *Internasitonal Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, vol. 1, no. 1, p.97-109. Available at: <https://journal.halalunmabanten.id/index.php/ijma/article/view/34>.
- Utami, R & Maleha, NY 2026, 'Pengaruh video review produk terhadap keputusan pembelian konsumen generasi z.' *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, vol. 25, no. 8, hlm.1-13. Available at: <https://journal.cib.institute/index.php/musytari/article/view/762>.
- Wardhani, AC, Ashaf, AF, Kartika, T, Aryanti, NY & Nugroho, MY 2024, 'Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap media di Lampung.', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 22, no. 2, hlm.238-254. Available at: <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/8211>.
- Wibowo, W & Ayuningtyas, F 2024, 'Generasi z sebagai konsumen masa depan: karakteristik, preferensi, dan tantangan baru'. *Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, vol. 5, no. 2, hlm.90-99. Available at: <https://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi/article/view/3937/1147>.
- Wulandari, C & Efendi, D 2022, 'Pengaruh probabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi.' *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 11, no. 6, hlm.1-15. Available at: <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4649/4647>.
- Yuksel, E, Paksoy, AF, Cingi, CC & Durul, S. S 2022, *Current studies in communication sciences-I*. Literatürk Academia 423. Available at: https://www.researchgate.net/publication/366929976_CURRENT_STUDIES_IN_COMMUNICATION_SCIENCES-1.
- Yusfik, Y, Nawangwulan, K & Susilo, LH 2025, 'Pengaruh media sosial terhadap pola pencarian informasi kesehatan pada Generasi Z.' *Jurnal Sintesis*, vol. 6, no. 2, hlm.188-198. Available at: <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5960865>.