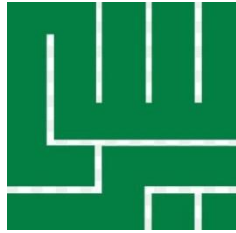


**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI, DITINJAU DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Empirik pelaku UMKM di DKI Jakarta Pusat)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh:

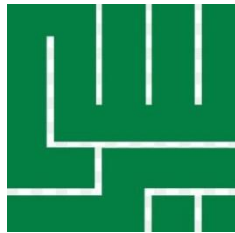
DHIA MARSA AMANIA

1202021035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KINERJA UMKM DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI, DITINJAU
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Empirik pelaku UMKM di DKI Jakarta Pusat)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh:

DHIA MARSA AMANIA

1202021035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**