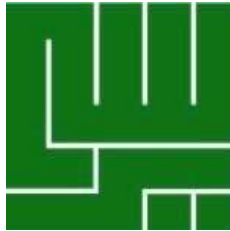


PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI SERTA TINJAUAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

SITI NUR ALIZA

1202021150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**