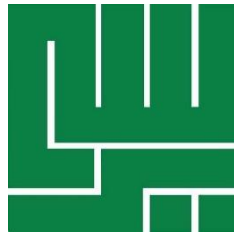


**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI SERTA TINJAUANNYA DALAM
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta Utara
Periode 2025)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Ananda Maulidya

1202022010

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**