

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2025

Fadlan Ramadhan
1212021040

Analisis *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan JII Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)

107 + xv halaman, 18 tabel, 1 gambar, dan 15 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan data pasar. Teknik analisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan pendekatan bootstrap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan maupun profitabilitas, sementara profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Lebih lanjut, profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara ESG dan nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penerapan ESG pada perusahaan JII belum mampu meningkatkan nilai perusahaan baik secara langsung maupun melalui peningkatan profitabilitas, namun profitabilitas tetap menjadi faktor fundamental dalam pembentukan nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG, nilai perusahaan, profitabilitas, Jakarta Islamic Index.

ABSTRACT

*Faculty of Economics and Business
S-1 Accounting Study Program
2025*

**Fadlan Ramadhan
1212021040**

Analysis Of Environmental, Social, Governance (ESG) On Company Value With Profitability As A Mediation And Its Review From An Islamic Perspective (Empirical Study Of JII Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2021-2024 Period)

107 + xv pages, 18 tables, 1 figures, dan 15 appendices.

Abstract Description

This study aims to analyze the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) on firm value with profitability as a mediating variable in companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII). This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and market data. The analysis technique uses Structural Equation Modeling (SEM) with a bootstrap approach. The results show that ESG has no effect on firm value or profitability, while profitability has a positive effect on firm value. Furthermore, profitability is unable to mediate the relationship between ESG and firm value. This finding indicates that the implementation of ESG in the context of JII companies has not been able to increase firm value either directly or through increased profitability, but profitability remains a fundamental factor in the formation of firm value.

Keywords: *ESG, firm value, profitability, mediation, Jakarta Islamic Index.*