

LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Jakarta, 31 Desember 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, saya Fitria Febrianti, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas YARSI. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk keperluan penyusunan tugas akhir (skripsi) yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Tuku Cabang Jakarta Pusat Periode 2026).”

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan adalah:

- 1) Berusia minimal 17 tahun, karena dianggap telah mampu memahami pernyataan dalam kuesioner.
- 2) Pernah membeli produk Kopi Tuku minimal satu kali di cabang Jakarta Pusat.

Seluruh informasi dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik ini. Atas kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk berpartisipasi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wa'alaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat saya,
Fitria Febrianti

A. Kriteria Responden

1. Apakah anda pernah membeli Kopi Tuku setidaknya satu kali di cabang Jakarta Pusat?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak (Jika memilih opsi ini, maka tidak perlu dilanjutkan pertanyaan di bawah)
2. Apakah anda berusia minimal 17 tahun?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak (Jika memilih opsi ini, maka tidak perlu dilanjutkan pertanyaan di bawah)

B. Data Responden

3. Nama atau inisial
4. Jenis kelamin:
 - ☐ Perempuan
 - ☐ Laki-Laki
5. Usia
 - ☐ 17-20 tahun
 - ☐ 21-30 tahun
 - ☐ 31-40 tahun
 - ☐ >40 tahun
6. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa

- Pegawai Swasta
- Wirausaha / Pengusaha
- Freelancer
- Pegawai Negeri (PNS/ASN)
- Lainnya, sebutkan:

7. Pendapatan atau uang saku per bulan

- < Rp500.000
- Rp500.000 – Rp1.000.000
- Rp1.000.000 – Rp3.000.000
- Rp3.000.000 – Rp5.000.000
- > Rp5.000.000

8. Cabang yang pernah di kunjungi

- Kopi Tuku Cempaka Putih
- Kopi Tuku Dukuh Atas
- Kopi Tuku GBK Senayan
- Kopi Tuku JDC
- Kopi Tuku Sabang

9. Apa alasan utama anda membeli Kopi Tuku?

- Harga terjangkau
- Rasa kopi yang enak
- Kualitas produk
- Citra merek Kopi Tuku
- Lokasi mudah dijangkau

- Tren / popularitas
- Rekomendasi orang lain
- Lainnya, sebutkan:

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu diskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
2. Responden dapat memberikan jawaban dengan memilih salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
3. Pada masing-masing pertanyaan terdapat empat alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju (SS) = 4

Setuju (S) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
4. Isilah secara singkat apabila ada pertanyaan yang membutuhkan penjelasan.
5. Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

Persepsi Harga					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1.	Harga kopi Tuku terjangkau.				
2.	Harga kopi Tuku wajar.				
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					

3.	Harga kopi Tuku sesuai dengan rasa yang diberikan.				
4.	Harga kopi Tuku sesuai dengan mutu produk.				
Daya Saing Harga					
5.	Harga kopi Tuku lebih murah dibandingkan merek kopi lain.				
6.	Harga Kopi Tuku mampu bersaing di pasaran.				
Kesesuaian Harga dengan Manfaat					
7.	Harga kopi Tuku sebanding dengan kenyamanan yang saya rasakan.				
8.	Harga kopi Tuku sebanding dengan pelayanan yang saya terima.				

Kualitas Produk					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Kinerja (<i>Performance</i>).					
9.	Kopi Tuku memenuhi kebutuhan saya akan kopi berkualitas secara cepat dan praktis.				
10.	Cita rasa dan kualitas Kopi Tuku tetap terjaga meskipun disimpan beberapa waktu.				
Fitur					
11.	Pilihan menu di Kopi Tuku cukup beragam.				
12.	Cita rasa Kopi Tuku berbeda dibandingkan merek kopi lainnya.				
Kehandalan					
13.	Rasa menu Kopi Tuku konsisten.				
14.	Kualitas produk Kopi Tuku sesuai dengan harapan				
Spesifikasi yang Sesuai					
15.	Produk pada Kopi Tuku sesuai dengan deskripsi menu.				
16.	Rasa Kopi Tuku sesuai dengan saran yang diberikan oleh pelayan.				
Daya Tahan					
17.	Kemasan Kopi Tuku menjaga kualitas produk hingga diterima konsumen.				

18.	Produk Kopi Tuku memiliki masa simpan yang sesuai dengan jenis produk.				
Ketersediaan Perbaikan					
19.	Kopi Tuku terbuka terhadap saran dan masukan dari konsumen.				
20.	Kopi Tuku memberikan solusi atas keluhan produk.				
Estetika					
21.	Aroma dan rasa Kopi Tuku memiliki keunikan yang menarik.				
22.	Produk Kopi Tuku memiliki ciri khas yang mudah dikenali.				
Kualitas yang Dirasakan					
23.	Produk Kopi Tuku aman untuk dikonsumsi.				
24.	Kualitas produk Kopi Tuku lebih baik dari kedai kopi lain.				

Citra Merek					
No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<i>Strength of Brand Association (Kekuatan Asosialisasi Merek)</i>					
25.	Kopi Tuku dikenal memiliki kualitas produk yang baik.				
26.	Harga Kopi Tuku yang terjangkau membentuk citra merek.				
<i>Favorability Brand Association (Kesukaan Pada Asosiasi Merek)</i>					
27.	Kopi Tuku lebih disukai dibandingkan merek kopi lainnya.				
28.	Kopi Tuku merupakan merek kopi yang populer.				
<i>Uniqueness of Brand Association (Keunikan Asosiasi Merek)</i>					
29.	Produk Kopi Tuku memiliki cita rasa khas.				
30	Nama Kopi Tuku mudah diingat dan mudah diucapkan.				

Minat Beli Ulang		
No	Pernyataan	Jawaban

		STS	TS	S	SS
Minat Transaksional					
31.	Saya berniat membeli Kopi Tuku				
32.	Saya berniat berkunjung kembali ke Kopi Tuku				
Minat Referensial					
33.	Kopi Tuku layak direkomendasikan kepada orang lain.				
34.	Kopi Tuku menjadi rekomendasi untuk dikonsumsi kembali.				
Minat Preferensial					
35.	Kopi Tuku lebih dipilih dibandingkan merek kopi lain.				
36.	Saya ingin menceritakan pengalaman saya tentang Kopi Tuku kepada orang di sekitar saya.				
Minat Eksploratif					
37.	Informasi produk terbaru Kopi Tuku menarik untuk dicari melalui media sosial.				
38.	Saya memiliki minat yang tinggi terhadap produk Kopi Tuku.				

Lampiran 2. Gambaran Umum Responden

Statistics

		Gender	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Cabang
N	Valid	190	190	190	190	190
	Missing	0	0	0	0	0

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	119	62.6	62.6	62.6
	Laki-Laki	71	37.4	37.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 tahun	45	23.7	23.7	23.7
	21-30 tahun	124	65.3	65.3	88.9
	31-40 tahun	15	7.9	7.9	96.8
	>40 tahun	6	3.2	3.2	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	132	69.5	69.5	69.5
	Pegawai Swasta	21	11.1	11.1	80.5
	Wirausaha / Pengusaha	16	8.4	8.4	88.9
	Freelancer	11	5.8	5.8	94.7
	Pegawai Negeri (PNS/ASN)	8	4.2	4.2	98.9
	Asisten pengajar	1	.5	.5	99.5
	IRT	1	.5	.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp500.000	44	23.2	23.2	23.2
	Rp500.000 – Rp1.000.000	49	25.8	25.8	48.9
	Rp1.000.000 – Rp3.000.000	43	22.6	22.6	71.6
	Rp3.000.000 – Rp5.000.000	17	8.9	8.9	80.5
	> Rp5.000.000	37	19.5	19.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Cabang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kopi Tuku Cempaka Putih	61	32.1	32.1	32.1
	Kopi Tuku Dukuh Atas	31	16.3	16.3	48.4
	Kopi Tuku GBK Senayan	34	17.9	17.9	66.3
	Kopi Tuku Sabang	32	16.8	16.8	83.2
	Kopi Tuku JDC	32	16.8	16.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel

Statistics

		Persepsi Harga	Kualitas Produk	Citra Merek	Minat Beli Ulang
N	Valid	190	190	190	190
	Missing	0	0	0	0
Mean		24.01	48.37	16.81	22.58
Median		25.00	49.00	18.00	24.00
Std. Deviation		5.301	9.363	4.459	5.531
Minimum		12	23	8	11
Maximum		32	64	24	32

1. Variabel Persepsi Harga

1) Harga kopi Tuku terjangkau.

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	39	20.5	20.5	22.6
	Setuju	94	49.5	49.5	72.1
	Sangat Setuju	53	27.9	27.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

2) Harga kopi Tuku wajar.

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	42	22.1	22.1	23.7
	Setuju	95	50.0	50.0	73.7
	Sangat Setuju	50	26.3	26.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

3) Harga kopi Tuku sesuai dengan rasa yang diberikan.

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	38	20.0	20.0	21.6
	Setuju	91	47.9	47.9	69.5
	Sangat Setuju	58	30.5	30.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

4) Harga kopi Tuku sesuai dengan mutu produk.

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	38	20.0	20.0	21.6
	Setuju	91	47.9	47.9	69.5
	Sangat Setuju	58	30.5	30.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

5) Harga kopi Tuku lebih murah dibandingkan merek kopi lain.

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	45	23.7	23.7	25.8
	Setuju	94	49.5	49.5	75.3
	Sangat Setuju	47	24.7	24.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

6) Harga Kopi Tuku mampu bersaing di pasaran.

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	37	19.5	19.5	22.1
	Setuju	90	47.4	47.4	69.5
	Sangat Setuju	58	30.5	30.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

7) Harga kopi Tuku sebanding dengan kenyamanan yang saya rasakan.

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	50	26.3	26.3	28.9
	Setuju	90	47.4	47.4	76.3
	Sangat Setuju	45	23.7	23.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

8) Harga kopi Tuku sebanding dengan pelayanan yang saya terima.

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	56	29.5	29.5	32.1
	Setuju	87	45.8	45.8	77.9
	Sangat Setuju	42	22.1	22.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

2. Variabel Kualitas Produk

- 9) Kopi Tuku memenuhi kebutuhan saya akan kopi berkualitas secara cepat dan praktis.

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	42	22.1	22.1	22.6
	Setuju	104	54.7	54.7	77.4
	Sangat Setuju	43	22.6	22.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

- 10) Cita rasa dan kualitas Kopi Tuku tetap terjaga meskipun disimpan beberapa waktu.

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	49	25.8	25.8	27.4
	Setuju	105	55.3	55.3	82.6
	Sangat Setuju	33	17.4	17.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

- 11) Pilihan menu di Kopi Tuku cukup beragam

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	3.7	3.7	3.7
	Tidak Setuju	58	30.5	30.5	34.2
	Setuju	94	49.5	49.5	83.7
	Sangat Setuju	31	16.3	16.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

- 12) Cita rasa Kopi Tuku berbeda dibandingkan merek kopi lainnya.

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	43	22.6	22.6	23.2
	Setuju	104	54.7	54.7	77.9
	Sangat Setuju	42	22.1	22.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

- 13) Rasa menu Kopi Tuku konsisten.

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	38	20.0	20.0	20.5
	Setuju	105	55.3	55.3	75.8
	Sangat Setuju	46	24.2	24.2	100.0
	Total	190	100.0	100.0	
14) Kualitas produk Kopi Tuku sesuai dengan harapan					
X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	36	18.9	18.9	19.5
	Setuju	102	53.7	53.7	73.2
	Sangat Setuju	51	26.8	26.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	
15) Produk pada Kopi Tuku sesuai dengan deskripsi menu.					
X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	41	21.6	21.6	22.1
	Setuju	96	50.5	50.5	72.6
	Sangat Setuju	52	27.4	27.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	
16) Rasa Kopi Tuku sesuai dengan saran yang diberikan oleh pelayan.					
X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	29	15.3	15.3	15.8
	Setuju	100	52.6	52.6	68.4
	Sangat Setuju	60	31.6	31.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	
17) Kemasan Kopi Tuku menjaga kualitas produk hingga diterima konsumen.					

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	52	27.4	27.4	28.9
	Setuju	103	54.2	54.2	83.2
	Sangat Setuju	32	16.8	16.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

18) Produk Kopi Tuku memiliki masa simpan yang sesuai dengan jenis produk.

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	31	16.3	16.3	16.8
	Setuju	107	56.3	56.3	73.2
	Sangat Setuju	51	26.8	26.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

19) Kopi Tuku terbuka terhadap saran dan masukan dari konsumen.

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	46	24.2	24.2	24.7
	Setuju	104	54.7	54.7	79.5
	Sangat Setuju	39	20.5	20.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

20) Kopi Tuku memberikan solusi atas keluhan produk.

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	36	18.9	18.9	19.5
	Setuju	109	57.4	57.4	76.8
	Sangat Setuju	44	23.2	23.2	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

21) Aroma dan rasa Kopi Tuku memiliki keunikan yang menarik.

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	23	12.1	12.1	12.6
	Setuju	108	56.8	56.8	69.5
	Sangat Setuju	58	30.5	30.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

22) Produk Kopi Tuku memiliki ciri khas yang mudah dikenali.

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	32	16.8	16.8	17.9
	Setuju	102	53.7	53.7	71.6
	Sangat Setuju	54	28.4	28.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

23) Produk Kopi Tuku aman untuk dikonsumsi.

X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	30	15.8	15.8	16.3
	Setuju	110	57.9	57.9	74.2
	Sangat Setuju	49	25.8	25.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

24) Kualitas produk Kopi Tuku lebih baik dari kedai kopi lain.

X2.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	30	15.8	15.8	16.3
	Setuju	104	54.7	54.7	71.1
	Sangat Setuju	55	28.9	28.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

3. Variabel Citra Merek

25) Kopi Tuku dikenal memiliki kualitas produk yang baik.

Z1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	4.7	4.7	4.7
	Tidak Setuju	58	30.5	30.5	35.3
	Setuju	78	41.1	41.1	76.3
	Sangat Setuju	45	23.7	23.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

26) Harga Kopi Tuku yang terjangkau membentuk citra merek.

Z2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	17	8.9	8.9	8.9
	Tidak Setuju	62	32.6	32.6	41.6
	Setuju	69	36.3	36.3	77.9
	Sangat Setuju	42	22.1	22.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

27) Kopi Tuku lebih disukai dibandingkan merek kopi lainnya.

Z3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	59	31.1	31.1	34.2
	Setuju	75	39.5	39.5	73.7
	Sangat Setuju	50	26.3	26.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

28) Kopi Tuku merupakan merek kopi yang populer.

Z4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	5.3	5.3	5.3
	Tidak Setuju	57	30.0	30.0	35.3
	Setuju	85	44.7	44.7	80.0
	Sangat Setuju	38	20.0	20.0	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

29) Produk Kopi Tuku memiliki cita rasa khas.

Z5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	61	32.1	32.1	36.3
	Setuju	73	38.4	38.4	74.7
	Sangat Setuju	48	25.3	25.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

30) Nama Kopi Tuku mudah diingat dan mudah diucapkan.

Z6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	16	8.4	8.4	8.4
	Tidak Setuju	57	30.0	30.0	38.4
	Setuju	80	42.1	42.1	80.5
	Sangat Setuju	37	19.5	19.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

4. Variabel Minat Beli Ulang

31) Saya berniat membeli Kopi Tuku

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	48	25.3	25.3	28.4
	Setuju	89	46.8	46.8	75.3
	Sangat Setuju	47	24.7	24.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

32) Saya berniat berkunjung kembali ke Kopi Tuku

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	66	34.7	34.7	38.9
	Setuju	85	44.7	44.7	83.7
	Sangat Setuju	31	16.3	16.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

33) Kopi Tuku layak direkomendasikan kepada orang lain.

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	48	25.3	25.3	26.8
	Setuju	94	49.5	49.5	76.3
	Sangat Setuju	45	23.7	23.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

34) Kopi Tuku menjadi rekomendasi untuk dikonsumsi kembali.

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	65	34.2	34.2	36.8
	Setuju	85	44.7	44.7	81.6
	Sangat Setuju	35	18.4	18.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

35) Kopi Tuku lebih dipilih dibandingkan merek kopi lain.

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	4.7	4.7	4.7
	Tidak Setuju	61	32.1	32.1	36.8
	Setuju	86	45.3	45.3	82.1
	Sangat Setuju	34	17.9	17.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

36) Saya ingin menceritakan pengalaman saya tentang Kopi Tuku kepada orang di sekitar saya.

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	61	32.1	32.1	33.7
	Setuju	88	46.3	46.3	80.0
	Sangat Setuju	38	20.0	20.0	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

37) Informasi produk terbaru Kopi Tuku menarik untuk dicari melalui media sosial.

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	3.7	3.7	3.7
	Tidak Setuju	60	31.6	31.6	35.3
	Setuju	89	46.8	46.8	82.1
	Sangat Setuju	34	17.9	17.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

38) Saya memiliki minat yang tinggi terhadap produk Kopi Tuku.

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	4.7	4.7	4.7
	Tidak Setuju	60	31.6	31.6	36.3
	Setuju	86	45.3	45.3	81.6
	Sangat Setuju	35	18.4	18.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Lampiran 4. Hasil Analisis Data SEM-PLS (SMART PLS)

a) Outer Loadings

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ((O/STDEV))	P values
X1.1 <- Persepsi Harga	0.936	0.935	0.012	77.778	0.000
X1.2 <- Persepsi Harga	0.957	0.957	0.008	124.567	0.000
X1.3 <- Persepsi Harga	0.927	0.926	0.014	67.385	0.000
X1.4 <- Persepsi Harga	0.930	0.929	0.013	70.291	0.000
X1.5 <- Persepsi Harga	0.942	0.942	0.010	91.253	0.000
X1.6 <- Persepsi Harga	0.925	0.925	0.013	68.597	0.000
X1.7 <- Persepsi Harga	0.938	0.938	0.010	89.426	0.000
X1.8 <- Persepsi Harga	0.918	0.918	0.012	74.891	0.000
X2.1 <- Kualitas Produk	0.895	0.894	0.017	51.484	0.000
X2.10 <- Kualitas Produk	0.914	0.913	0.015	61.208	0.000
X2.11 <- Kualitas Produk	0.909	0.908	0.014	63.287	0.000
X2.12 <- Kualitas Produk	0.913	0.912	0.016	58.466	0.000
X2.13 <- Kualitas Produk	0.885	0.884	0.018	48.633	0.000
X2.14 <- Kualitas Produk	0.923	0.922	0.013	72.123	0.000
X2.15 <- Kualitas Produk	0.899	0.899	0.018	50.563	0.000
X2.16 <- Kualitas Produk	0.909	0.909	0.016	58.637	0.000
X2.2 <- Kualitas Produk	0.904	0.903	0.013	67.051	0.000
X2.3 <- Kualitas Produk	0.856	0.855	0.022	39.190	0.000
X2.4 <- Kualitas Produk	0.906	0.905	0.016	58.301	0.000
X2.5 <- Kualitas Produk	0.914	0.913	0.015	59.154	0.000
X2.6 <- Kualitas Produk	0.936	0.936	0.011	85.131	0.000
X2.7 <- Kualitas Produk	0.927	0.927	0.012	74.856	0.000
X2.8 <- Kualitas Produk	0.881	0.881	0.021	42.861	0.000
X2.9 <- Kualitas Produk	0.880	0.879	0.018	49.626	0.000
Y1 <- Minat beli Ulang	0.907	0.907	0.015	59.029	0.000

Y2 <- Minat beli Ulang	0.938	0.938	0.010	92.591	0.000
Y3 <- Minat beli Ulang	0.912	0.912	0.014	63.413	0.000
Y4 <- Minat beli Ulang	0.927	0.927	0.013	70.077	0.000
Y5 <- Minat beli Ulang	0.949	0.949	0.009	105.734	0.000
Y6 <- Minat beli Ulang	0.930	0.930	0.012	79.355	0.000
Y7 <- Minat beli Ulang	0.941	0.942	0.010	92.936	0.000
Y8 <- Minat beli Ulang	0.943	0.943	0.010	97.353	0.000
Z1 <- Citra Merek	0.941	0.941	0.011	88.979	0.000
Z2 <- Citra Merek	0.952	0.952	0.007	137.382	0.000
Z3 <- Citra Merek	0.937	0.937	0.010	97.284	0.000
Z4 <- Citra Merek	0.936	0.936	0.010	89.211	0.000
Z5 <- Citra Merek	0.922	0.921	0.015	61.439	0.000
Z6 <- Citra Merek	0.955	0.955	0.007	138.197	0.000

b) Construct Reability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho _a)	Composite reliability (rho _c)	Average variance extracted (AVE)
Citra Merek	0.974	0.974	0.979	0.885
Kualitas Produk	0.985	0.986	0.986	0.816
Minat beli Ulang	0.978	0.978	0.981	0.867
Persepsi Harga	0.979	0.980	0.982	0.873

c) Coefficient Determination (R²)

	R-square	R-square adjusted
Citra Merek	0.509	0.503
Minat beli Ulang	0.720	0.715

d) Uji Hipotesis

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ((O/STDEV))	P values
Citra Merek -> Minat beli Ulang	0.564	0.559	0.075	7.533	0.000
Kualitas Produk -> Citra Merek	0.498	0.499	0.053	9.390	0.000
Kualitas Produk -> Minat beli Ulang	0.246	0.249	0.057	4.320	0.000
Persepsi Harga -> Citra Merek	0.530	0.530	0.053	10.039	0.000
Persepsi Harga -> Minat beli Ulang	0.257	0.259	0.059	4.373	0.000

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ((O/STDEV))	P values
Kualitas Produk -> Citra Merek -> Minat beli Ulang	0.281	0.279	0.045	6.179	0.000
Persepsi Harga -> Citra Merek -> Minat beli Ulang	0.299	0.296	0.049	6.090	0.000