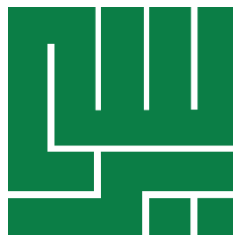


**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Kopi Tuku Cabang Jakarta Pusat Periode 2026)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :
FITRIA FEBRIANTI
1202022039**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**