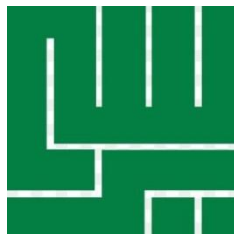


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *SOCIAL MEDIA*
MARKETING, PERSEPSI HARGA, DAN PELAYANAN
DIGITAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
PRODUK WARDAH SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Konsumen Pengguna Produk Wardah Di Bekasi Utara)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh:

TALITHA RISFIENDHA RACHMALIA

1202020074

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**