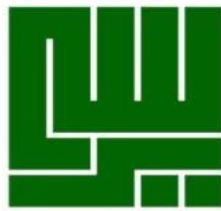


**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi pada Pelanggan Tom Sushi di DKI Jakarta)**



**SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**Disusun oleh:
Arimbi Eka Putri
1202022019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**