

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Al-Qur'an Al-Karim 2015. Departemen Agama Republik Indonesia, Syaamil Qur'an.

Sumber Buku :

- Al-Mahali., Imam Jalaluddin., Imam Jalaluddin As-Suyutti. 2012. *Tafsir jalalain*. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Ahmadi, Candra., Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Ed ke 1. Yogyakarta: ANDI.
- Amir, Mohammad Faisal, 2015. *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan, Konsep, dan Penilaian Kinerja di Perusahaan*. Jakarta: Mitra WacanaMedia.
- Arifin, Miftahul dan Fais Haq. 2009. *Ushul Fiqh: Kaidah-Kaidah Penerapan Hukum Islam*. Surabaya: Citra Media.
- Darmanto, S Waradaya., Lilis Sulistiyani. 2018. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Deepublish: Yogyakarta
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Granell, Ximo. 2014. *Multilingual Information Management: Information, Technology, and Translators*. Oxford: Chandos Publishing.
- James, A O'Brien dan George M Marakas. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Edisi IX*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kadir, A., Triwahyuni, T. C. 2013. *Pengantar Teknologi Informasi edisi revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: PrenadaMedia
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa, Imam. 2014. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Lampung: STAIN Jurai Siwo Metro Lampung.
- Rainer, R Kelly., Cegielski, Casey G. 2011. *Introduction to Information System Enabling and Transforming Business, Third Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Sahabuddin, Romansyah. 2015. *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Rumah Buku Carabaca, Makassar.
- Sekaran, Uma., Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Ed ke 1. Salemba Empat, Jakarta.
- , 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Ed ke2. Salemba Empat, Jakarta.
- Shihab, M. Quraissy. 2002. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 27. Alfabeta. Bandung.
- , 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Cetakan ke 10. Alfabeta. Bandung.
- Suratman. 2012. *Manajemen dan Akuntansi untuk Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (KUKM)*. Malang: Buntaran Medi.
- Sutabri, Tata. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- Tafsir, Ahmad. 2014. *Ilmu Pendidikan dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tika, M. Pabundu. 2014. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warsono, Sony. 2010. *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikkan*. Yogyakarta: Asgarel Chapter
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wismasari, T.M., et.al. 2008. *Hambatan Ekspor UKM Indonesia*. Jakarta: Kompas.

Sumber Jurnal :

- Agung, Adiono. 2016. Peran Ecommerce Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM. *Jurnal Ekonomi*, STIE INABA Bandung.
- Farida, Ida., Sunandar dan Aryanto. 2018. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Kinerja UMKM di Kota Tegal. *Jurnal MONEX Vol.8 No.2*, Juli. Politeknik Harapan Tegal.
- Khristianto, Wheny. 2014. Penggunaan Teknologi Informasi di Usaha Kecil dan Menengah (Studi UKM di Wilayah Gedog Meneg. *Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Dies Natalis FISIP Unila*. Lampung.
- Lesmono, Dwi Ibnu. 2015. pengaruh penggunaan e-commerce bagi pengembangan UKM dengan pendekatan technology acceptance model. *Jurnal Evolusi Vol.3 No.1*. AMIK BSI Purwokerto.
- Maryama S. 2013. Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity. Vol 2 No.1*, Januari. STIE Ahmad Dahlan Jakarta.

- Muzaki, M. H. et. al. 2016. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Karyawan (PT Telkom Pusat Divisi Regional V Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 39 No.2. Universitas Brawijaya.
- Nurlinda, dan Vidya Fathimah. 2019. Determinan Adopsi *E-commerce* dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol. 7 No. 3 Hlm 445-464. Politeknik Negeri Medan dan STIM Sukma Medan.
- Ogah, Idagu Joseph. 2013. *An Evaluation of the Relevance of Accounting Systems as a Management Decision Tool in Union Bank of Nigeria Plc, Uyo Branch of Akwa Ibom*. Greener Journal of Business and Management Business Study Vol.3 No.1 pp: 38-45.
- Pradana, Mahir. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-commerce di Indonesia. *Jurnal neo-bis* Vol 9 No. 2. Universitas Telkom Bandung.
- Pramanda, R. P., et.al. 2016. Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 39. No.2. Universitas Brawijaya.
- Sarastyarini, Ni. M. W dan I Ketut Yadnyana. 2018. Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi* Vol: 24 No. 3. Universitas Udayana.
- Sani, Asrul dan Ninuk Wiliani. 2019. Faktor Kesiapan dan Adopsi Teknologi Informasi dalam Konteks Teknologi Serta Lingkungan Pada UMKM di Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer* Vol. 5 No. 1. STMIK Widuri
- Santoso, Sugeng. 2016. Sistem Transaksi E-Commerce dalam Perspektif KUH Perdata dan Hukum Islam. *Jurnal AHKAM* Vol. 4 No. 1 hlm 217-246. Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung.
- Witanti, Wina dan Asep Id Hadiana. 2016. Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Balanced Scorecard (BSC). *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* Vol 6 No.2. Universitas Jendral Achmad Yani.

Sumber Skripsi :

- Ardianto, Arif. 2018. “*Analisis Pengguna Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Kemasan Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali*”. Skripsi. Surakarta. Institut Agama Islam Surakarta.
- Ariani, Nita. 2019. “*Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Kemampuan Teknik Pemakai, Dukungan Manajemen, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi*”. Skripsi. Medan. Universitas Medan Area.
- Arisandi, T, Y. 2014. “*Efektivitas penerapan e-commerce dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu wediri kabupaten sidoarjo*”. Skripsi. Universitas Airlangga.

- Dewi, Intan Purnama. 2013. "*Pengaruh Information Technology Relatedness Terhadap Kinerja Perusahaan Knowledge Management Capability Sebagai Variabel Intervening*". Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khristanto, Andri. 2012. "*Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*". Skripsi. Medan. Universitas Tjut Nyak Dhien.
- Kusmadini, Rosalina. 2016. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Teknologi Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah*". Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ishainy, Kusumadevy Allisya. 2015. "*Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen dan Kemampuan Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu*". Skripsi. Bandung. Universitas Pasundan Bandung.
- Matandra, Zulkarnain. 2018. "*Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Produktifitas dan Kinerja Karyawan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*". Skripsi. Makassar. Universitas Alauddin Makassar.
- Rahmawati, Eka Suci. 2018. "*Pengaruh Penerapan E-commerce terhadap Kinerja Keuangan Pelaku Usaha Kecil Menengah*". Skripsi. Klaten. Universitas Widya Dharma.
- Rokhayati, Isnaeni. 2015. "*Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah*". Skripsi. Purwokerto. Universitas Soedirman.
- Wahyudi, Dwipraja Amaris. 2017. "*Pengaruh Teknologi Informasi dan E-commerce terhadap Kinerja Usaha*". Skripsi. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.
- Qamarani, Sandra Andresta. 2015. "*Pengaruh Pengguna Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Daya Saing pada UMKM yang Menggunakan Internet di Payakumbuh*". Skripsi. Padang. Universitas Andalas.

Sumber Internet :

- Agustianto. (2012, 18 April). Etika Bisnis dalam Islam. Wordpress.com [online]. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2020 dari <https://www.shariaeconomics.wordpress.com>
- Bank Indonesia. (2015, 24 Juni). Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah [online]. Diakses pada tanggal 28 Juni 2020 dari <https://www.bi.go.id>
- Kementrian komunikasi dan informatika. (2017, 17 November). Statistik UKM yang Masuk E-Commerce [online]. Diakses pada tanggal 10 Desember 2019 dari <https://www.kominfo.go.id>
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2008. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) [online]. Diakses pada tanggal 06 Desember 2019 dari <https://www.depkip.go.id>

- Khasanah, Soviyatul. (2016, 16 maret). Kunci sukses dalam e-commerce. *kompasiana.com* [online]. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://www.kompasiana.com>
- Hidayat, Setiawan. (2012, 1 Mei). Sains dan Teknologi dalam Pandangan Islam. *Blogspot.co.id* [online]. Diakses pada tanggal 17 Juni 2020 dari <https://kalam-upi.blogspot.co.id>
- Sufyan, Mohhammad. (2010, 2 September). Islam dan Ilmu Pengetahuan. *Blogspot.co.id* [online]. Diakses pada tanggal 29 mei 2020 dari <http://cukyanx.blogspot.co.id>
- Ubaidillah, Alfi. (2018, 19 Desember). Pandangan Islam Terhadap Perkembangan Tenologi. *Kompasiana.com* [online]. Diakses pada tanggal 23 November 2019 dari <https://www.kompasiana.com>