

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2020

Desy Darajati

1212015033

Pengaruh Teknologi Informasi dan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

135 + xv halaman, 23 tabel, 4 gambar dan 21 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh teknologi informasi dan *e-commerce* terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapat sampel sejumlah 40 usaha. Data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung dari hasil pernyataan (kuesioner) pelaku UMKM. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, secara simultan pengaruh teknologi informasi dan *e-commerce* terhadap kinerja usaha menunjukkan korelasi positif dan dalam kategori hubungan yang sangat kuat. Dari sudut pandang Islam variabel teknologi informasi dan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan sudah berjalan sesuai dengan hukum Islam yang ada.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, *E-Commerce*, Kinerja Usaha

ABSTRACT

*Faculty of Economic and Business
Undergraduated Prpgram Bachelor of Accounting
2020*

Desy Darajati

1212015033

The Influence of Information Technology, and E-Commerce on the Business Performance and Reviewed in an Islamic Perspective.

135 + xv pages, 23 tabels, 4 images dan 21 attachments

Abstract Description

This study aims to examine the effect of information technology and e-commerce on the performance of micro, small and medium enterprises. The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained a sample of 40 businesses. Primary data in this study were obtained directly from the results of statements (questionnaires) from MSME actors. The analysis method used is multiple linear regression with the SPSS version 24 application. The results of this study indicate that information technology variable has a positive and significant effect on business performance, e-commerce has a positive and significant effect on business performance, simultaneously the effect of information technology and e-commerce on business performance shows positive correlation and in very strong relationship category. From an Islamic point of view, the variables of information technology and e-commerce have an effect on the performance of micro and small businesses and are already running according to existing Islamic law.

Keywords: *Information Technology, E-Commerce, Business Performance.*