

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Rekomendasi Penelitian



Rujukan kami : 009/KPS-AK/BIA/I/2020
 Rujukan anda :
 Perihal : Permohonan Surat Pengantar Izin Penelitian

Kepada Yth.
PTSP Jakarta Pusat
Jl. Kb Jahe Kober I no.5 Rt 8/Rw 8, Petojo Selatan
Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10160

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Bersama ini Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI, mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu kiranya mengizinkan kepada mahasiswa/i kami, yaitu :

Nama : Desy Darajati
 NPM : 121.2015.033
 Program Studi : S-1 Akuntansi
 No. Hp/Email : 081212590871/ ddarajati70@gmail.com

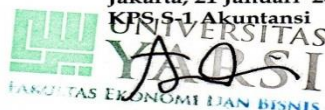
Untuk melakukan penelitian skripsi dengan judul :
Pengantar Teknologi Informasi dan E-commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus di UMKM Jakarta Pusat).

kami mengharapkan kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi surat izin penelitian ke Dinas Koperasi dan UMKM di Jakarta Pusat, kepada mahasiswa/i kami. Data penelitian akan dipergunakan oleh bersangkutan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa laporan skripsi.

Demikianlah permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Jakarta, 21 Januari 2020



Auliffi Ermian Challen, SE.,AK.,MAK.,CA.,CPA

. arsip

4.0.000.1.07.0.03 Rev. 00

Smart Campus That You Can Rely On
 Jl. Letjend Suprpto, Cempaka Putih, Jakarta 10510
 Telp./Fax. 62.21-4269289 atau 62.21-4206674 (Hunting) Ext. 4101
 www.yarsi.ac.id

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian Skripsi



Rujukan kami : 010/KPS-AK/BIA/I/2020
 Rujukan anda :
 Perihal : **Permohonan Penelitian Skripsi**

**Kepada Yth.
 Bapak/Ibu : Pimpinan
 Suku Dinas Koperasi dan UKM Jakarta Pusat
 Jl. Tanah Abang I, Kantor Walikota lantai IV
 Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta**

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Bersama ini Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI, mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu kiranya mengijinkan kepada mahasiswa/i kami, yaitu :

Nama : Desy Darajati
 NPM : 121.2015.033
 Program Studi : S-1 Akuntansi
 No. Hp/Email : 081212590871/ ddarajati70@gmail.com

Untuk melakukan penelitian skripsi di lembaga Bapak/Ibu pimpin. Data Penelitian tersebut akan dipergunakan oleh yang bersangkutan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa laporan skripsi.

Demikianlah permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Jakarta, 21 Januari 2020



Auliffi Ermian Challen, SE.,AK.,MAK.,CA.,CPA

. arsip

4.0.000.1.07.0.03 Rev. 00

Smart Campus That You Can Rely On

Jl. Letjend Suprpto, Cempaka Putih, Jakarta 10510
 Telp./Fax. 62.21-4269289 atau 62.21-4206674 (Hunting) Ext. 4101
www.yarsi.ac.id

Lampiran 3 Surat Perizinan Rekomendasi Penelitian dari PTSP



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
UNIT PENGELOLA PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT
 Jl. Tanah Abang 1 No. 1, RT.011/08 021 3855054
 JAKARTA




REKOMENDASI PENELITIAN
NOMOR : 60/AF.1/2/-1.862.9/e/2020

Dasar : 1. Undang-undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
 3. Peraturan Daerah Provinsi DKI Jakarta Nomor 12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 4. Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 281 tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 5. Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 47 tahun 2011 tentang Pedoman Pelayanan Izin Penelitian;
 6. Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 47 Tahun 2017 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 7. Keputusan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 549 Tahun 2016 tentang Tim Pemantauan Orang Asing, Organisasi Masyarakat Asing dan Tenaga Kerja Asing.

Menimbang : a. bahwa sesuai Surat Keterangan (Pimpinan Sekolah/Perguruan Tinggi/Lembaga/Instansi yang bertanggung jawab) Nomor 009/KPS-AK/B1A/1/2020 tanggal 21 Januari 2020
 b. bahwa untuk tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian serta pengembangan perlu diterbitkan Surat Rekomendasi Penelitian, Jenis Penelitian: Angket kuisioner
 c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b, serta hasil verifikasi dan validasi Kepala Unit Pengelola Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota/Kabupaten Administrasi KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT berkas persyaratan administrasi Surat Rekomendasi Penelitian telah memenuhi syarat.

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	: DESY DARAJATI
2. No KTP	: 3171037112971002
3. Alamat	: RUSUN BOING 5 A/413, RT 008/ RW 013, KEBON KOSONG, KEMAYORAN, KOTA JAKARTA PUSAT, DKI JAKARTA, 10630
4. Pekerjaan	: PELAJAR

Untuk melaksanakan penelitian, dengan rincian sebagai berikut:

a. Judul Penelitian	: PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGGAT DAN TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
b. Tempat/Lokasi	: LIHAT LAMPIRAN TEMPAT/LOKASI PENELITIAN RISET
c. Bidang Penelitian	: AKUNTANSI
d. Waktu	: TANGGAL MULAI: 24 Februari 2020, TANGGAL AKHIR: 24 Juli 2020
e. Nama Lembaga	: UNIVERSITAS YARSI
f. Nama Anggota	: DESY DARAJATI

Dengan ketentuan yang harus ditaati sebagai berikut:

- Sebelum melakukan penelitian, terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat setempat/Lembaga swasta yang akan di jadikan obyek lokasi;
- Mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku di daerah/wilayah setempat;
- Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang materinya bertentangan dengan topik/judul penelitian dimaksud;
- Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Kepala Unit Pengelola Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota/Kabupaten Administrasi KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT
- Apabila masa berlaku Surat Rekomendasi ini sudah berakhir, sedang pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan kepada instansi pemohon dengan menyertakan hasil penelitian sebelumnya;
- Surat rekomendasi yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.



Jakarta, 26 Februari 2020

KEPALA UNIT PENGELOLA PENANAMAN MODAL
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT

M. SUBHAN R
 NIP. 197311291993031002

Tembusan:
 Kepala Suku Badan Bangsa dan Politik KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT

*Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)

Lampiran 4 Surat Penerimaan Izin Penelitian dari SUDIN Jakarta Pusat

LEMBAR DISPOSISI / CATATAN		
Indek : 405	Tanggal masuk : 27/2.2020	
Perihal / Isi ringkas : REKOMENDASI PENELITIAN M. DESY DARUSATI MATHIASUS UN. YANTI	Kode :	
Tgl. / No. Surat : 27/2.2020	Asal : U.P. PTSP. JAK-PUS	
Instruksi / Informasi *	Diteruskan / kepada :	
Diterima dan dibantu ✓ 27/2/20 Untuk 1. JP 20 jalan Majid Karyasari 5. (Bpk. Didi) 2. JP 55 jalan BENDUNAN WALAHAR (Bp. Joice) Tolong mhs yang bereskrupsi dibantu DATA DIK TKS &	1. KASUBAG TU ✓ 2. KASI PERDAGANGAN 3. KASI PERINDUSTRIAN 4. KASI KOPERASI & UMKM ✓	
	Sesudah digunakan harap segera dikembalikan	27/2.2020
	Kepada :	02
	* Coret yang tidak perlu	

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi tentang “PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM” saya mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini dipergunakan untuk penyusunan skripsi penulis, saya mengharapkan informasi Bapak/Ibu/Sdr/I berikan adalah sesuai dengan pendapat dan keyakinan yang sebenarnya.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Desy Darajati
NPM : 1212015033

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN E-COMMERCE
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(Studi Kasus Pada UMKM di Tanah Abang Jakarta-Pusat)

Identitas Responden

Nama UMKM :

Alamat UMKM :

Software yang digunakan :

e-commerce yang digunakan :

Karakteristik Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) atau berilah warna yang berbeda pada jawaban yang anda pilih sesuai keadaan anda:

1. Jenis kelamin anda :

☐ Pria ☐ Wanita

2. Pendidikan terakhir anda saat ini :

☐ SD ☐ SMA
☐ SMP ☐ Perguruan Tinggi (D3/S1/S2) *lingkari

3. Pendapatan / omzet yang dimiliki saat ini :

☐ Rp. 5.000.000-Rp.25.000.000
☐ >Rp.25.000.000-Rp.50.000.000
☐ >Rp.50.000.000

4. Jenis usaha yang dijalankan :

☐ Manufaktur ☐ Dagang ☐ Jasa

5. Lama usaha didirikan :

☐ <3 tahun ☐ <5-10 tahun
☐ 3-5 tahun ☐ >10tahun

KUESIONER

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda mengenai beberapa pertanyaan berikut, dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Pernyataan Teknologi Informasi

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
HARDWARE (PERANGKAT KERAS)						
1	UMKM mempunyai piranti teknologi informasi (komputer dan jaringan) yang memadai					
2	Jaringan internet yang digunakan UMKM selalu dalam keadaan baik					
SOFTWARE (PERANGKAT LUNAK)						
3	UMKM menyediakan program dan sistem informasi yang terkomputerisasi					
4	Dengan menggunakan <i>software</i> operasional sistem informasi dapat meringankan beban UMKM					
5	<i>Software</i> operasional sistem informasi mudah dipahami UMKM					
6	<i>Software</i> operasional sistem informasi yang digunakan UMKM akurat					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
USER (PENGGUNA TEKNOLOGI INFORMASI)						

8	Setiap komentar yang ada di media online atau <i>website</i> selalu di balas dengan ramah					
9	UMKM menyediakan kritik dan saran melalui media online seperti <i>whatsapp</i> dan e-mail setiap konsumen yang berbelanja					
COMMUNITY RELATIONSHIP (HUBUNGAN KOMUNITAS)						
10	UMKM bekerja sama dengan outlet-outlite atau pusat perbelanja untuk memasarkan produk dan menitipkan produk untuk dijual ke konsumen					
SECURITY AND RELIABILITY (KEAMANAN DAN KEANDALAN)						
11	UMKM menjamin keamanan informasi pelanggan					
12	Penjualan dipantau setiap hari untuk menghasilkan hasil yang lebih baik					
13	Produk yang akan dijual terlebih dahulu disortir sebelum dipasarkan dan dijual ke pelanggan					

PERNYATAAN KINERJA

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
PERTUMBUHAN PENJUALAN						
1	UMKM mengalami peningkatan penjualan setiap tahun					
2	Jumlah konsumen setiap tahun meningkat					
TARGET PENJUALAN						
3	UMKM menetapkan target penjualan dalam periode tertentu					
4	UMKM menetapkan target penjualan di setiap tempat berbeda-beda					
PERTUMBUHAN TENAGA KERJA						
5	UMKM menambah karyawan karena pekerjaan semakin meningkat					
6	Banyaknya calon karyawan yang melamar di UMKM					
PERTUMBUHAN PASAR						
7	UMKM melakukan pemasaran dalam negeri maupun luar negeri					
8	Pelanggan tidak hanya dari pulau jawa namun juga dari luar pulau jawa					
9	Pertumbuhan pasar dan pemasaran semakin baik setiap tahun					
PERTUMBUHAN LABA						
10	Laba usaha yang diperoleh UMKM semakin baik					

Lampiran 6 Respondend Berdasarkan Lamanya Usaha

		Lama Usaha			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	> 3tahun	21	52.5	52.5	52.5
	3-5 tahun	15	37.5	37.5	90.0
	5-10 tahun	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 7 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

		Pendidikan Terakhir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	22	55.0	55.0	55.0
	D3	6	15.0	15.0	70.0
	S1	12	30.0	30.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 8 Responden Berdasarkan Omzet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp.5.000.000-Rp.25.000.000	26	65.0	65.0	65.0
	Rp.25.000.000- Rp.50.000.000	13	32.5	32.5	97.5
	>Rp.50.000.000	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 9 Responden Berdasarkan *Software* yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Accurate	3	7.5	7.5	7.5
	Caprianno	1	2.5	2.5	10.0
	Easy Accounting Syst	2	5.0	5.0	15.0
	Ms.Excel	27	67.5	67.5	82.5
	MYOB	1	2.5	2.5	85.0
	POS	4	10.0	10.0	95.0
	Zahir	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 10 Responden Berdasarkan *E-Commerce* yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pengguna e-commerce	14	35.0	35.0	35.0
	2 pengguna e-commerce	16	40.0	40.0	75.0
	3 pengguna e-commerce	9	22.5	22.5	97.5
	4 pengguna e-commerce	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 11 Deskripsi Tanggapan Responden

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Teknologi_Informasi	40	41	46	43.40	1.128
Ecommerce	60	43	57	51.68	2.205
Kinerja_UMKM	40	37	50	43.90	2.951
Valid N (listwise)	40				

Lampiran 12 Hasil Uji Validitas

Correlations Teknologi Informasi											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
X1.1	Pearson Correlation	1	.339 [*]	.179	.135	.175	.378 ^{**}	.197	.320 [*]	.182	.231
	Sig. (2-tailed)		.032	.269	.405	.279	.016	.224	.044	.262	.151
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.339 [*]	1	.094	.238	.220	.359 [*]	.095	.051	.160	.058
	Sig. (2-tailed)	.032		.565	.138	.173	.023	.562	.753	.324	.721
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.179	.094	1	.283	.004	.070	.299	.142	.327 [*]	.190
	Sig. (2-tailed)	.269	.565		.077	.978	.667	.061	.383	.039	.241
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.135	.238	.283	1	.264	.182	.373 [*]	-.049	.207	-.069
	Sig. (2-tailed)	.405	.138	.077		.099	.262	.018	.766	.201	.673
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.175	.220	.004	.264	1	.294	.359 [*]	.257	.120	.181
	Sig. (2-tailed)	.279	.173	.978	.099		.065	.023	.110	.459	.265
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	.378 ^{**}	.359 [*]	.070	.182	.294	1	.061	.406 ^{**}	.226	.127
	Sig. (2-tailed)	.016	.023	.667	.262	.065		.708	.009	.161	.435
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.7	Pearson Correlation	-.197	-.095	.299	.373 [*]	.359 [*]	.061	1	.000	.111	-.032
	Sig. (2-tailed)	.224	.562	.061	.018	.023	.708		1.000	.494	.845
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.8	Pearson Correlation	.320 [*]	-.051	.142	-.049	.257	.406 ^{**}	.000	1	.207	.484 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.044	.753	.383	.766	.110	.009	1.000		.199	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.9	Pearson Correlation	.182	.160	.327 [*]	.207	.120	.226	.111	.207	1	.103
	Sig. (2-tailed)	.262	.324	.039	.201	.459	.161	.494	.199		.527
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.10	Pearson Correlation	.231	.058	.190	-.069	.181	.127	-.032	.484 ^{**}	.103	1
	Sig. (2-tailed)	.151	.721	.241	.673	.265	.435	.845	.002	.527	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Teknologi Informasi	Pearson Correlation	.534 ^{**}	.463 ^{**}	.486 ^{**}	.510 ^{**}	.571 ^{**}	.625 ^{**}	.360 [*]	.547 ^{**}	.521 ^{**}	.450 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.001	.000	.000	.022	.000	.001	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations E-Commerce

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	Ecommerce
X2.1	Pearson Correlation	1	-.219	.605 ^{**}	.385 [*]	-.197	.165	.323 [*]	-.008	.351 [*]	.247	-.139	-.026	-.257	.325 [*]
	Sig. (2-tailed)		.175	.000	.014	.224	.308	.042	.961	.026	.124	.392	.875	.110	.041
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	-.219	1	-.115	.073	.190	.216	.032	.041	.051	.047	.062	.306	.511 ^{**}	.418 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.175		.481	.654	.241	.181	.843	.802	.753	.774	.702	.055	.001	.007
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.605 ^{**}	-.115	1	.075	-.067	.434 ^{**}	.349 [*]	.119	.219	.048	.147	.082	-.112	.445 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.481		.646	.680	.005	.027	.464	.174	.769	.365	.614	.490	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.385 [*]	.073	.075	1	-.043	-.049	.539 ^{**}	.254	.418 ^{**}	.183	.012	-.043	.107	.487 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.014	.654	.646		.793	.765	.000	.113	.007	.257	.940	.793	.511	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	-.197	.190	-.067	-.043	1	.101	-.184	.045	-	-.211	.251	.544 ^{**}	.385 [*]	.325 [*]
	Sig. (2-tailed)	.224	.241	.680	.793		.537	.257	.781	.256	.192	.118	.000	.014	.041
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.6	Pearson Correlation	.165	.216	.434 ^{**}	-.049	.101	1	.223	.173	.552 ^{**}	.177	.064	.360 [*]	.114	.623 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.308	.181	.005	.765	.537		.166	.285	.000	.274	.696	.023	.485	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.7	Pearson Correlation	.323 [*]	.032	.349 [*]	.539 ^{**}	-.184	.223	1	.101	.334 [*]	.448 ^{**}	-.092	-.057	-.095	.501 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.042	.843	.027	.000	.257	.166		.535	.035	.004	.572	.727	.559	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.8	Pearson Correlation	-.008	.041	.119	.254	.045	.173	.101	1	.047	.077	.368 [*]	-.061	-.013	.425 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.961	.802	.464	.113	.781	.285	.535		.773	.636	.019	.706	.935	.006
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.9	Pearson Correlation	.351 [*]	.051	.219	.418 ^{**}	-.184	.552 ^{**}	.334 [*]	.047	1	.161	-.043	.084	-.084	.479 ^{**}
	Sig. (2-tailed)														
	N														

□

		Sig. (2-tailed)	.026	.753	.174	.007	.256	.000	.035	.773		.321	.793	.608	.608	.002
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.1 0	Pearson	Correlation	.247	.047	.048	.183	-.211	.177	.448 ^{**}	.077	.161	1	-.149	-.119	-.046	.366 [*]
		Sig. (2-tailed)	.124	.774	.769	.257	.192	.274	.004	.636	.321		.359	.465	.779	.020
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson	Correlation	-.139	.062	.147	.012	.251	.064	-.092	.368 [*]	-	-.149	1	.154	.012	.355 [*]
X2.1 1		Sig. (2-tailed)	.392	.702	.365	.940	.118	.696	.572	.019	.793	.359		.344	.940	.025
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson	Correlation	-.026	.306	.082	-.043	.544 ^{**}	.360 [*]	-.057	-.061	.084	-.119	.154	1	.243	.459 ^{**}
		Sig. (2-tailed)	.875	.055	.614	.793	.000	.023	.727	.706	.608	.465	.344		.132	.003
X2.1 2		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson	Correlation	-.257	.511 ^{**}	-.112	.107	.385 [*]	.114	-.095	-.013	-	-.046	.012	.243	1	.320 [*]
		Sig. (2-tailed)	.110	.001	.490	.511	.014	.485	.559	.935	.608	.779	.940	.132		.044
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Eco mime rce	Pearson	Correlation	.325 [*]	.418 ^{**}	.445 ^{**}	.487 ^{**}	.325 [*]	.623 ^{**}	.501 ^{**}	.425 ^{**}	.479 ^{**}	.366 [*]	.355 [*]	.459 ^{**}	.320 [*]	1
		Sig. (2-tailed)	.041	.007	.004	.001	.041	.000	.001	.006	.002	.020	.025	.003	.044	
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations Kinerja UMKM

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Kinerja a UMKM
Y.1	Pearson Correlation	1	.281	.382 ^{**}	.331 [*]	.102	.416 ^{**}	.139	.417 ^{**}	.148	.556 ^{**}	.605 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.079	.015	.037	.533	.008	.392	.008	.363	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.281	1	.517 ^{**}	.365 [*]	.322 [*]	.370 [*]	.195	.142	.312 [*]	.372 [*]	.622 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.079		.001	.020	.043	.019	.229	.383	.050	.018	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.382 ^{**}	.517 ^{**}	1	.364 [*]	.299	.133	.377 [*]	.307	.541 ^{**}	.464 ^{**}	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.015	.001		.021	.061	.414	.017	.054	.000	.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.331 [*]	.365 [*]	.364 [*]	1	.396 [*]	.249	.696 ^{**}	.246	.314 [*]	.146	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.037	.020	.021		.011	.121	.000	.126	.048	.367	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.5	Pearson Correlation	.102	.322 [*]	.299	.396 [*]	1	.287	.476 ^{**}	.245	.281	.231	.580 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.533	.043	.061	.011		.072	.002	.127	.079	.151	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.6	Pearson Correlation	.416 ^{**}	.370 [*]	.133	.249	.287	1	.274	.487 ^{**}	.356 [*]	.152	.590 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.019	.414	.121	.072		.087	.001	.024	.348	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.7	Pearson Correlation	.139	.195	.377 [*]	.696 ^{**}	.476 ^{**}	.274	1	.177	.276	-.044	.557 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.392	.229	.017	.000	.002	.087		.273	.085	.787	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.8	Pearson Correlation	.417 ^{**}	.142	.307	.246	.245	.487 ^{**}	.177	1	.464 ^{**}	.393 [*]	.637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.383	.054	.126	.127	.001	.273		.003	.012	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.9	Pearson Correlation	.148	.312 [*]	.541 ^{**}	.314 [*]	.281	.356 [*]	.276	.464 ^{**}	1	.078	.636 ^{**}
	Sig. (2-tailed)											
	N											

	Sig. (2-tailed)	.363	.050	.000	.048	.079	.024	.085	.003		.631	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.10	Pearson Correlation	.556 ^{**}	.372 [*]	.464 ^{**}	.146	.231	.152	-.044	.393 [*]	.078	1	.551 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.003	.367	.151	.348	.787	.012	.631		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Kinerja a UMKM	Pearson Correlation	.605 ^{**}	.622 ^{**}	.713 ^{**}	.670 ^{**}	.580 ^{**}	.590 ^{**}	.557 ^{**}	.637 ^{**}	.636 ^{**}	.551 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Teknologi Informasi

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.679	10

Skor Indikator Variabel Teknologi Informasi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	40	3	5	4.33	.526
X1.2	40	3	5	4.45	.597
X1.3	40	4	5	4.55	.504
X1.4	40	3	5	4.25	.630
X1.5	40	3	5	4.23	.577
X1.6	40	3	5	4.33	.616
X1.7	40	3	5	4.40	.545
X1.8	40	3	5	4.38	.628
X1.9	40	3	5	4.60	.591
X1.10	40	3	5	4.40	.591
Valid N (listwise)	40				

Variabel *E-Commerce***Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.604	13

Skor Indikator Variabel *E-Commerce***Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	40	3	5	3.95	.316
X2.2	40	3	5	3.88	.463
X2.3	40	3	4	3.85	.362
X2.4	40	3	5	3.90	.379
X2.5	40	3	5	3.93	.474
X2.6	40	3	5	3.93	.417
X2.7	40	3	5	3.85	.427
X2.8	40	4	5	4.48	.506
X2.9	40	3	5	3.88	.404
X2.10	40	3	5	3.90	.591
X2.11	40	3	5	4.53	.554
X2.12	40	3	5	3.93	.474
X2.13	40	3	5	3.90	.379
Valid N (listwise)	40				

Variabel Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah

Reliability

Scale: All Variables

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.813	10

Skor Indikator Variabel Kinerja Usaha

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	40	3	5	4.08	.526
Y.2	40	3	5	4.33	.526
Y.3	40	3	5	4.25	.543
Y.4	40	3	5	4.05	.714
Y.5	40	3	5	3.95	.552
Y.6	40	3	5	4.15	.533
Y.7	40	4	5	4.25	.439
Y.8	40	3	5	4.03	.577
Y.9	40	3	5	4.25	.742
Y.10	40	3	5	4.15	.662
Valid N (listwise)	40				

Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.580 ^a	.336	.300	2.054

a. Predictors: (Constant), Ecommerce, Teknologi_informasi

b. Dependent Variable: Kinerja_UMKM

Uji Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.466	2	39.733	9.508	.000 ^b
	Residual	390.509	37	4.257		
	Total	503.975	39			

a. Dependent Variable: Kinerja_UMKM

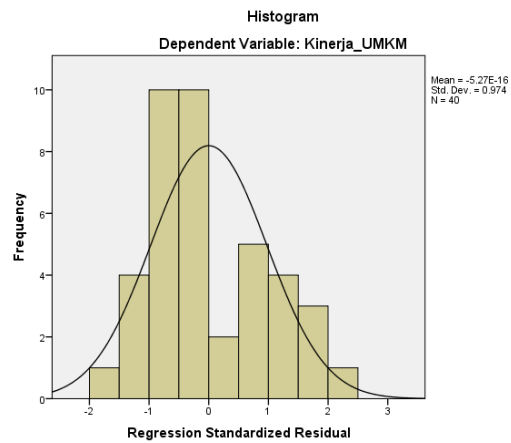
b. Predictors: (Constant), Ecommerce, Teknologi_informasi

Uji Parsial (Uji Statistik t)

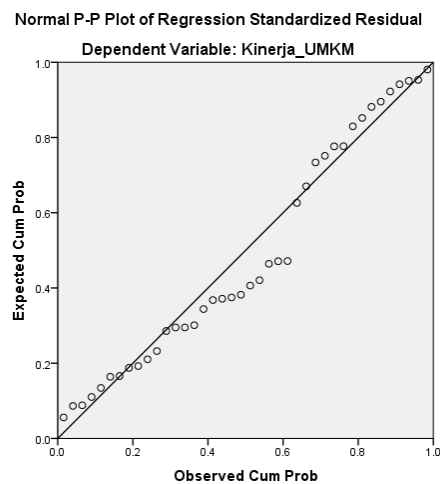
Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	46.296	13.125		3.527	.000
Teknologi_informasi	.166	.215	.137	2.775	.043
Ecommerce	.234	.261	.158	3.896	.001

a. Dependent Variable: Kinerja_UMKM

Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas



Grafik Histogram Teknologi Informasi dan E-commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah



Grafik Normal P- Plot Histogram Teknologi Informasi dan E-commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah

Lampiran 16 Hasil Uji Statistik non-Parametik Kolmogorov-Smirnov (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.54642909
Most Extreme Differences	Absolute	.154
	Positive	.154
	Negative	-.064
Test Statistic		.154
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

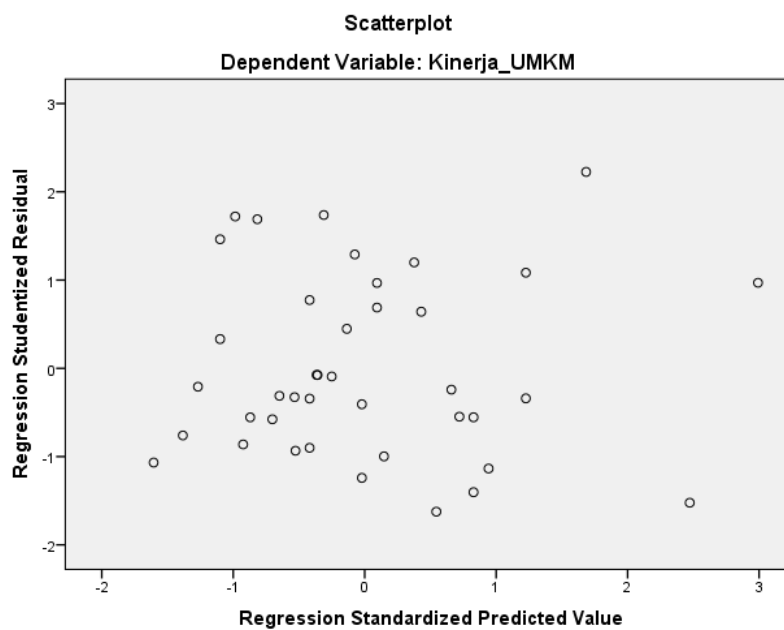
c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 17 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	46.296	13.125		3.527	.000		
Teknologi_informasi	.166	.215	.137	2.775	.043	.937	1.053
Ecommerce	.234	.261	.158	3.896	.001	.950	1.031

a. Dependent Variable: Kinerja_UMKM

Lampiran 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Uji Heteroskedastisitas Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.572	6.708		.980	.334
	Teknologi_informasi	.102	.110	.162	.928	.359
	Ecommerce	.155	.133	.204	1.166	.251

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 19 Patokan f tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.48	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Lampiran 20 Patokan r Tabel

TABEL R STATISTIKA

rumushitung.com

<http://rumushitung.com>

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791

Lampiran 21 Tabulasi Kuesioner

No Respon Den	Teknologi Informasi										Total X1
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	43
6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
7	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	44
8	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	41
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
11	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
12	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	45
13	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
14	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
15	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
16	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	42
17	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
18	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
24	4	4	5	5	3	3	4	3	5	4	40
25	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	44
26	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	45
27	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
28	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
29	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	42
30	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46

31	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
32	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
33	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
34	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
35	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
36	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	38
37	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
38	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
39	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
40	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47

Responde n	<i>E-commerce</i>													Total X2
	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	X2 9	X2 10	X2 11	X2 12	X2 13	
1	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	43
2	4	3	3		4	3	4	4	4	4	4	3	3	47
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
6	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	4	51
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
8	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	50
9	4	4	4	3	5	5	3	5	4	3	5	5	4	54
10	3	5	3	4	5	3	3	5	3	3	5	4	5	51
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	54
12	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	53
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	54
14	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	55
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	53
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	54
17	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	51
18	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	52
19	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	53
20	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	57
21	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	54
22	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	50
23	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	53
24	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	54
27	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	52
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	55
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	53
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
31	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	51
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53

33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	52
35	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50
36	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	49
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	52

No Respon Den	Kinerja usaha mikro kecil dan menengah										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
4	4	4	5	5	3	3	4	3	5	4	40
5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	44
6	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	45
7	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
8	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
9	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	42
10	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
11	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
12	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
13	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
14	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
15	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
16	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	38
17	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
18	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
19	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
20	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
21	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
22	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
23	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	38
24	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
25	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
29	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
30	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
33	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38

Formulir Bimbingan Skripsi Agama



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Darajati
NPM : 121.2015.033
Prog. Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi dan E-Commerce terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus UMKM di kemayoran dan Bendungan Hilir)

PERTEMUAN		MATERI	PARAF PEMBIMBING
KE	TANGGAL		
1	09-06-2020	Revisi bab 5	
2	06-08-2020	Revisi bab 1 dan bab 5	
3	11-08-2020	Revisi bab 1, bab 5, dan bab 6	
4	14-08-2020	Revisi bab 5	
5	17-08-2020	Revisi bab 5 (penulisan)	
6	20-08-2020	Revisi bab 5 (penulisan, dan tafsir)	
7	23-08-2020	Revisi bab 5 (penulisan)	
8	24-08-2020	Revisi Kata Pengantar (penulisan)	
9	25-08-2020	Acc	

Jakarta, 28 Agustus 2020

Pembimbing. Bidang Ilmu

Pembimbing Agama

Mahasiswa

(Masagus Asaari, SE.,MSI.,AK.,CA) (Dr. Zuhroni, S.Ag.,M.Ag) (Desy Darajati)

Catatan :

- ❖ Setiap Pertemuan Kolom yang tersedia Wajib Diisi
- ❖ Lamanya kesempatan Pertemuan 6 Bulan.
- ❖ Minimal pertemuan 10 Kali (6 kali Untuk Pembimbing.I dan 4 kali Untuk pembimbing.II dan Agama)
- ❖ Pada Saat Ujian Formulir ini Wajib diserahkan Ke TU bersama Skripsi

4.0.000.1.08.0.05 Rev 00

Formulir Bimbingan Skripsi Ilmu



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Darajati
NPM : 121.2015.033
Prog. Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi dan E-Commerce terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus UMKM di kemayoran dan Bendungan Hilir)

PERTEMUAN		MATERI	PARAF PEMBIMBING
KE	TANGGAL		
1	15-11-2019	Perbaikan proposal	
2	10-12-2019	Perbaikan landasan teori, saran terhadap ovar & penelitian	
3	13-01-2020	Pembahasan sampel & perbaikan kuesioner	
4	10-02-2020	Persetujuan kuesioner	
5	31-03-2020	Tabulasi jawaban kuesioner	
6	17-07-2020	Hasil SPSS dan bab 4	
7	07-08-2020	Review bab 1-4 dan bab 6	
8	14-08-2020	ACC	

Jakarta, 28 Agustus 2020

Pembimbing. Bidang Ilmu

Pembimbing Agama

Mahasiswa

(Masagus Asaari, SE.,MSI.,Ak.,CA) (Dr. Zuhroni, S.Ag., M.Ag) (Desy Darajati)

Catatan :

- ❖ Setiap Pertemuan Kolom yang tersedia Wajib Diisi
- ❖ Lamanya kesempatan Pertemuan 6 Bulan.
- ❖ Minimal pertemuan 10 Kali (6 kali Untuk Pembimbing.I dan 4 kali Untuk pembimbing.II dan Agama)
- ❖ Pada Saat Ujian Formulir ini Wajib diserahkan Ke TU bersama Skripsi

