

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2025

Adinda Fakhira Aly
1212020046

Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Financial Distress* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2020-2023)

121 + xv halaman, 16 tabel, 2 gambar, dan 9 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Islamic Social Reporting*, ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2020-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2020-2023. Sampel yang digunakan sebanyak 23 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun maka menghasilkan sebanyak 92 data pengamatan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi Stata versi 15. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*, sedangkan *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Financial Distress*

ABSTRACT

***Faculty of Economics and Business
Bachelor of Accounting Study Program
2025***

**Adinda Fakhira Aly
1212020046**

The Influence of Islamic Social Reporting, Firm Size, Current Ratio, and Debt To Equity Ratio on Financial Distress (Case Study of Primary Consumer Goods Sector Companies Listed in the Sharia Securities List 2020-2023)

121 + xv page's, 16 table's, 2 picture's, dan 9 attachment's

Abstract Description

This research aims to determine the effect of Islamic Social Reporting, firm size, current ratio, and debt to equity ratio on financial distress in primary consumer goods sector companies listed on the Sharia Securities List for the period 2020-2023. The research method uses is quantitative method using secondary data form of annual reports and financial reports of primary consumer goods companies listed on the Sharia Securities List for 2020-2023 period. The sample used was 23 companies with a research period of 4 years, resulting in 92 observation data using purposive sampling technique. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with the Stata version 15 application. The results of this research show that firm size, current ratio, and debt to equity ratio have a significant effect on financial distress, while Islamic Social Reporting has no significant effect on financial distress.

Keywords : Islamic Social Reporting, Firm Size, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Financial Distress